



把世界带进中国  
Bring the World to China

# 市场一周看

## MARKET WEEKLY

二〇一一年八月二十二日

2011 年第 33 期[总第 336 期]

- 基金速报
- 光大保德信观点
- 市场动态
- 光大保德信理财学堂
- 互动园地/你问我答

 光大保德信基金 

客服电话：400-820-2888 客服信箱：[epfservice@epf.com.cn](mailto:epfservice@epf.com.cn) 公司网址：<http://www.epf.com.cn>

公司地址：中国·上海延安东路 222 号外滩中心大厦 46 层 邮编：200002

## 基金速报

### 光大保德信量化核心基金净值 (360001)

日期	20110815	20110816	20110817	20110818	20110819
基金净值 (元)	0.8811	0.8776	0.8745	0.8595	0.8511
累计净值 (元)	2.8848	2.8813	2.8782	2.8632	2.8548

业绩比较基准: 90%×富时中国 A200 指数+10%×同业存款利率

### 光大保德信货币市场基金收益 (360003)

日期	20110814	20110815	20110816	20110817	20110818	20110819
每万份基金净收益 (元)	1.8919	1.0818	1.0238	1.0508	1.0200	1.0460
7 日年化收益率 (%)	3.5460	3.6010	3.6550	3.6930	3.7190	3.7790

业绩比较基准: 税后活期存款利率

### 光大保德信红利基金净值 (360005)

日期	20110815	20110816	20110817	20110818	20110819
基金净值 (元)	2.3459	2.3280	2.3171	2.2742	2.2584
累计净值 (元)	3.0039	2.9860	2.9751	2.9322	2.9164

业绩比较基准: 75%×上证红利指数+20%×天相国债全价指数+5%×银行活期存款利率

### 光大保德信新增长基金净值 (360006)

日期	20110815	20110816	20110817	20110818	20110819
基金净值 (元)	1.2327	1.2247	1.2173	1.1977	1.1908
累计净值 (元)	2.5127	2.5047	2.4973	2.4777	2.4708

业绩比较基准: 75%×富时中国 A200 成长指数+20%×天相国债全价指数+5%×银行同业存款利率

光大保德信优势配置基金净值 (360007)

日期	20110815	20110816	20110817	20110818	20110819
基金净值 (元)	0.7267	0.7198	0.7161	0.7067	0.7039
累计净值 (元)	0.7267	0.7198	0.7161	0.7067	0.7039

业绩比较基准: 75%×沪深 300 指数+25%×天相国债全价指数

光大保德信增利收益 (A 类) 基金净值 (360008)

日期	20110815	20110816	20110817	20110818	20110819
基金净值 (元)	1.0350	1.0360	1.0350	1.0320	1.0310
累计净值 (元)	1.1690	1.1700	1.1690	1.1660	1.1650

业绩比较基准: 中信标普全债指数

光大保德信增利收益 (C 类) 基金净值 (360009)

日期	20110815	20110816	20110817	20110818	20110819
基金净值 (元)	1.0310	1.0320	1.0310	1.0280	1.0260
累计净值 (元)	1.1550	1.1560	1.1550	1.1520	1.1500

业绩比较基准: 中信标普全债指数

光大保德信均衡精选基金净值 (360010)

日期	20110815	20110816	20110817	20110818	20110819
基金净值 (元)	1.0605	1.0551	1.0483	1.0292	1.0250
累计净值 (元)	1.1805	1.1751	1.1683	1.1492	1.1450

业绩比较基准: 75%×沪深 300 指数收益率+25%×天相国债全价指数收益率

光大保德信动态优选灵活配置混合型证券投资基金 (360011)

日期	20110815	20110816	20110817	20110818	20110819
基金净值 (元)	0.9960	0.9860	0.9810	0.9690	0.9640
累计净值 (元)	1.1260	1.1160	1.1110	1.0990	1.0940

业绩比较基准: 55%×沪深 300 指数收益率+45%×中信标普国债指数收益率

光大保德信中小盘股票型证券投资基金 (360012)

日期	20110815	20110816	20110817	20110818	20110819
基金净值 (元)	1.0705	1.0559	1.0538	1.0373	1.0389
累计净值 (元)	1.1005	1.0859	1.0838	1.0673	1.0689

业绩比较基准: 75%×中证 700 指数收益率+25%×中证全债指数收益率

光大保德信信用添益 (A 类) 基金净值 (360013)

日期	20110815	20110816	20110817	20110818	20110819
基金净值 (元)	1.0030	1.0020	1.0030	1.0030	1.0040
累计净值 (元)	1.0030	1.0020	1.0030	1.0030	1.0040

业绩比较基准: 中债综合指数

光大保德信信用添益 (C 类) 基金净值 (360014)

日期	20110815	20110816	20110817	20110818	20110819
基金净值 (元)	1.0020	1.0010	1.0020	1.0020	1.0020
累计净值 (元)	1.0020	1.0010	1.0020	1.0020	1.0020

业绩比较基准: 中债综合指数

# 光大保德信观点

## 股票市场综述

8月的第3个交易日市场下跌。全周上证综指下跌2.26%。除餐饮旅游外，其他行业全部下跌。其中建筑建材行业跌幅最大，为4.51%。采掘和家用电器等行业的跌幅都超过4%。其它行业，例如交运设备、农林牧渔、黑色金属等行业上周的跌幅也超过3%。上周表现最好的行业是餐饮旅游，全周上涨0.06%，其他表现相对较好的行业还有金融服务、纺织服装、化工、信息服务、公用事业、和食品饮料等，他们的跌幅都小于2%。

我们认为上周市场下跌走势主要是受外围股市下跌拖累。欧债危机持续恶化、美国主权信用评级下调事件持续发酵引发欧美股市动荡不定，从而拖累我国股市。对于欧债危机、美国问题产生的原因我们在前几次的每周述评中已进行了分析，包括通过贸易等渠道对我国市场产生的影响等。

这里我们重点分析一下国际资金流动对我国股市的影响，即：全球市场配置的资金会因欧美市场受到损失，为了“止损”，可能会在其他市场做出卖出动作。我们认为这是造成我国上周市场下跌的主要原因之一。

与上述逻辑相对应，据我们测算，7月份我国热钱实现净流出约60亿美元，这是我国连续11个月热钱净流入后，第一次出现净流出。我们认为引发热钱净流出的主要原因是近期人民币升值预期有所下降，以及外围经济不好引发的避险需求，使得国际资金回流到美国债券市场，这也就是我们上面所说的全球配置资金“止损”动作。与此相对应，近期美国国债收益率因避险资金的需求增多，从而持续走低。未来，我们会持续跟踪国际资金在全球市场的流动情况。

虽然我国股市近期出现了一些调整，特别是昨晚欧美股市再次暴跌连累我国股市今天下跌较多，但我们对未来市场并不悲观。在相关的理由当中，有一个逻辑可以接着我们上面对于热钱的分析思路延续下去：即我们测算到7月份我国热钱实现净流出约60亿美元。更重要的是，目前我国银行实行日均存贷比管理，且大银行的存准率高达21.5%，在这种情况下，银行新增贷款的空间和动力都比较有限，这就使得我国在应对外围经济动荡时，显得略微有些受限。如果热钱净流出的情况能够持续一段时间，则不但央行上调存准率的可能性大大降低，市场甚至预期央行在未来有选择地，对不同的银行调低其存款准备金比率。如果是这样的话，股票市场的流动性就会变好，从而对市场形成支撑。所以我们对未来市场并不悲观。

对于板块，我们还是认为在外围经济持续不好的情况下，以我国内需为主的上市公司和行业就值得关注，考虑到因动车追尾事件引发的安全大检查等因素，以内需为主的消费板块在近期可能会比周期板块更值得关注。另外商业模式良好，手里握有大量现金，资产比较轻，可以做强的优质成长股也值得关注。

**表 1. 上证指数表现**

当日变动	当周变动	双周变化	一月变动	三月变动	一年变动	当年变动	年中位置
-0.98%	-2.27%	-3.51%	-9.39%	-11.37%	-5.72%	-9.75%	18.87%

资料来源：WIND 咨询，截至2011年8月19日

表 2. 基准—新华富时 A200 指数表现

当日变动	当周变动	双周变化	一月变动	三月变动	一年变动	当年变动	年中位置
-0.99%	-2.24%	-3.00%	-9.37%	-9.33%	-3.64%	-9.42%	26.27%

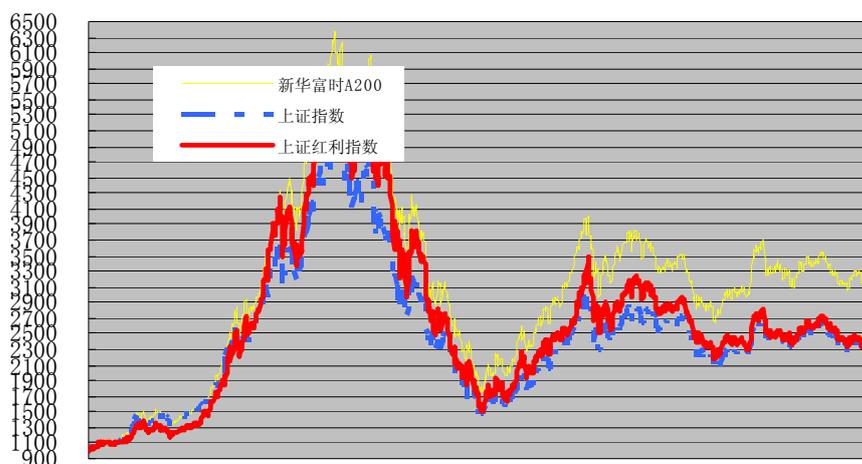
资料来源：新华富时网站，截至2011年8月19日

表 3. 基准—上证红利指数表现

当日变动	当周变动	双周变化	一月变动	三月变动	一年变动	当年变动	年中位置
-1.14%	-1.48%	-2.58%	-8.96%	-12.94%	-9.88%	-9.66%	10.86%

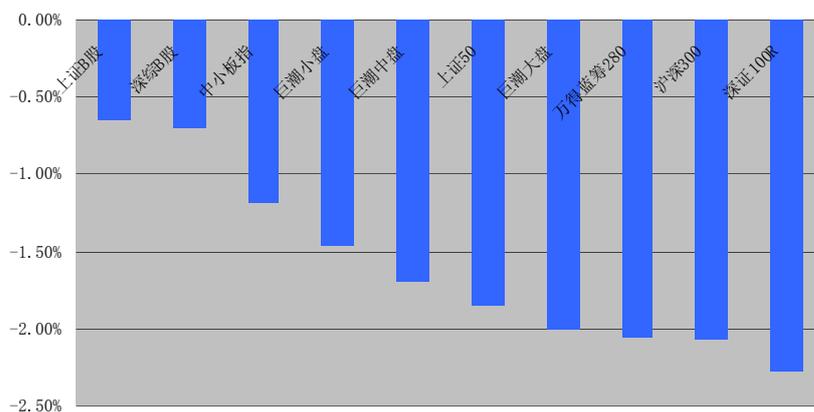
资料来源：WIND 咨询，截至2011年8月19日

图 1. 市场基准指数走势（2006年1月4日-2011年8月19日）



资料来源：Wind 资讯

图 2. 其他市场指数一周涨幅（2010年8月12日—2011年8月19日）



资料来源：Wind 资讯

## 债券市场综述

上周央行公开市场净投放 380 亿，到期 890 亿，回笼 510 亿，分别发行 3 个月期、1 年期和 3 年期央票 70 亿、50 亿和 10 亿，利率均上行约 8 个基点分别达到 3.1618%、3.0584% 和 3.97%。上周还进行了 290 亿 28 天和 90 亿 91 天正回购，利率上一个月持平于 2.8%，3

个月上行 8 个基点至 3.16%。对于此次利率的上行，我们并不认为是加息的前兆，这种平行的上移更多的是在显现央行扩大公开市场操作力度的决心。

一级市场方面，供给较大，但机构认购热情更大。10 年期国债最终中标利率 3.93%，边际利率 3.95%，全场认购倍数 2.03 倍，边际倍数 1.85 倍。5 年期口行债最终中标利率 4.37%，首场认购倍数 2.2 倍；7 年期口行债最终中标利率 4.49%，首场认购倍数 2.05 倍。3 年期国开债最终中标利率 4.33%，全场认购倍数 2.32 倍，10 年期国开债最终中标利率 4.73%，全场认购倍数 1.67 倍。信用债方面，短融指导利率继续下行约 15 个基点，而中票收益率下行约 5 个基点，发行量除去 150 亿铁道短融体量缩减，短融 5 只，募集资金 174 亿，中票 4 只，募集资金 153 亿，发行量扩大约 100 亿，公司债 4 只，募集资金 16 亿。

上周银监会发布了新资本充足率管理办法征求意见稿，总体而言优于前期版本，首先在达标过渡期安排上，原则上系统重要性和非系统重要性银行分别于 13 年底和 16 年底前达标，若个别有困难可分别延至 15 年底和 18 年底。在核心资本充足率上，有下降但幅度有限。其中负面最大是操作风险，其次是同业业务和公用企业风险权重的提升，而小企业贷款和非按揭个贷权重下降，利于核心资本充足率的提升。

上周公开市场操作上，各期限央票均上行 8 个基点，有机构认为此为加息前兆，但我们仍然倾向于央行通过 OMO 回收流动性的表现。从货币政策报告的措辞来看，通胀仍然是政策的重点，那么放松的概率不大，但是通过加息和调准的空间也有限。调准上，银行超储率在历史地位，而外汇占款近两个月增长不多，伴随国际避险情绪热钱更有流出现象。在各国央行普遍降息或者持平的情况下，国内进一步加息会引发热钱回流，且在 8 月通胀下行确定的情况下意义不大。

**表 4. 债券市场表现**

当日变动	当周变动	两周变化	当月变动	三月变动	一年变动	当年变动	年中位置
0.01%	0.14%	0.18%	0.35%	0.80%	2.04%	2.32%	101.61%

资料来源：采用上证国债指数（SETBI），SETBI 为全价指数，截至 2011 年 8 月 19 日

**表 5. 收益率曲线**

剩余年限	2011-8-19	当周变动	双周变动	当月变动	三月变动	一年变动
1y	3.5269	0.0678	0.0477	0.3022	0.6959	1.8135
2y	3.5931	0.0328	0.0303	0.2359	0.4612	1.5712
3y	3.6503	0.0118	0.0186	0.1855	0.2947	1.3633
5y	3.7450	0.0000	0.0082	0.1212	0.1154	1.0402
7y	3.8255	0.0079	0.0084	0.0873	0.0552	0.8227
10y	3.9430	0.0181	0.0147	0.0568	0.0197	0.6396
15y	4.1336	0.0179	0.0329	0.0388	0.0239	0.5063

资料来源：WIND 资讯银行间国债收益率数据统计

截至：2011-8-19

## 市场动态

### 基金投资策略：五大法宝不让基金定投缩水

基金定投作为一种投资理财工具，已愈发成为实现长期收益的不二选择。然而，令不少投资者始料未及的是——基金定投也能亏钱！

基金定投在欧美市场非常盛行，其完全放弃了择时。专家认为，欧美市场的整体波动幅度不大，市盈率长期保持在 20 倍左右，放弃择时的做法长期来看可以赚取稳定收益。但作为新兴市场的中国却不同，A 股波动幅度剧烈，市盈率的波动也很大，完全放弃择时，定投盈利就不一定有十足的保证了。

基金定投，需掌握方法与纪律。以下“五大法宝”，基民不妨一试。

首先，定投不必择时，长期要坚持。任何投资都应长期坚持，而号称“傻瓜”投资方式的基金定投也不能例外，因为不需要择时，那么便需要投资人固定时间、长期投资，这样才能降低平均成本。

其次，必须遵守“小跌小补仓，大跌大补仓”的原则，通过买低卖高就能实现。许多客户亏损的原因就在于：市场下跌时恐慌，停止定投；而待市场上涨时预期市场还会上涨，盲目跟风，加大投资。

第三，由于市场通常都是风水轮流转，因此所定投的标的品种也需要轮流换。虽然定投需长期投资，但投资者应该主动对产品进行选择与轮换，建议基民不妨将投资于基金资产中的 60% 定投于那些历经牛熊市等风格轮换之后依然表现抢眼的基金，作为核心配置，而剩余 40% 资产配置那些近半年或一年表现较好的基金，作为卫星配置。

第四，及时锁定收益，落袋为安。投资人需设定合适且合理的投资目标，只要投资收益达到预设目标就赎回，一般来说定投参考收益在 10% 至 15% 之间。

第五，以基养基。基金定投的最高境界就是“以基养基”，即用基金定投所获取的收益来定投别的基金，长期坚持，良性循环。

2011-8-22 摘自【证券时报】

### 第三方销售大幕将启 独立基金销售机构瞄上 FOF

第三方销售大幕将启。证券时报记者了解到，目前独立基金销售机构申请拿牌的热情很高，而拿到资格之后在铺设渠道，并和第三方支付机构、基金公司对接接口后，会将工作重点放在发行基金中的基金（FOF）类产品，并在积累了渠道资源和树立品牌后开展增值服务业务。

目前，基金销售结算资金管理暂行规定正在征求意见，加上此前已经公布的基金销售管理办法等法规，以及近期即将公布的独立基金销售机构申报规范，与独立基金销售机构相关的“一揽子”法规已全部齐备，在此时厘清今后各阶段业务重点和发展思路，正是各家有意申请拿牌机构的当务之急。

考虑到传统渠道强大和独立基金销售机构盈利模式单一，修订后的基金销售管理办法中增加基金销售“增值服务费”内容。监管部门在修订说明中表示，成熟市场专业理财顾

问服务收取的销售费甚至高达 5%，新设增值服务费可以鼓励销售机构按照质价相符的原则，提高对投资人的服务质量。

对此，有准独立基金销售机构人士认为，这一制度设计肯定有利于完善多元化、多层次基金销售体系，也有利于扩大基金销售机构收入来源，但要引导基金销售顾问市场从免费向有选择地收费，难度很大，需要长时间的投资者教育，再加上现在的市场环境下新基金发行也很不乐观，如果独立销售机构一拿牌就推增值服务，效果肯定不理想。

这一观点得到了多家有意涉足第三方基金销售业务机构的认同。上海一家机构人士透露，基金销售管理办法明确基金销售机构可以公开发售以基金为投资标的的理财产品，这就为独立基金销售机构发行 FOF 类产品预留了空间，考虑到顾问增值服务在初期推行的难度较大，他们将前期的准备工作重点放在了和基金公司、第三方支付机构的渠道建设上，除了铺渠道，在拿牌后也会考虑发行 FOF 类产品。深圳一家投资顾问公司人士表示，除了 FOF 类产品，他们拿牌后也会考虑发行 TOT 类的产品，由于国内市场没有为咨询付费的传统，暂时不会考虑开展顾问增值服务。

不过，北京一家拟申请独立基金销售机构牌照的投资公司则认为，不同的基金销售机构对资深的业务和盈利模式会有不同的策略，如果他们能拿牌，不排除一开始就推高端增值咨询服务的可能。

2011-8-22 摘自【证券时报】

## 分级服务成趋势 基金公司营销进入精耕时代

正像投资管理水平的分化一样，在营销推广与客户服务方面，不少根基扎实、财力充裕的基金公司开始试水服务创新。其中，细分服务人群、探索多层次需求、对不同的客户进行分级服务已成为部分公司努力的方向。

### 行业发展催生分级服务

由于市场、制度、产业链发展等多方面的原因，中国基金业已进入一个盘整的“瓶颈期”，基金业整体规模难有上升。然而，资产规模徘徊不前并未挡住行业其他方面的拓展与推进。有业内人士指出，一方面行业发展自然会催生客户多层次需求，另一方面，市场低迷反而有利于基金公司潜心筹划，在资产管理涉及的多个环节上做细做深，这其中也包括客户服务方面的创新。

中国证券报记者了解到，分级服务是目前部分基金公司在营销中努力的方向，这不仅体现在资讯层面，也贯穿于客户问候、会议活动、理财指导等多方面。例如，在与基金持有人展开互动，增加客户粘性的主题活动中，基金公司会有意识地做一些准备。如果是地域性较强的活动，基金管理公司会多邀请目标销售地区的潜在客户或老客户；如果是年龄、性别比较集中的活动，基金管理公司会针对目标客户群设计他们最感兴趣的课题。近年来，不少基金管理公司针对都市白领阶层，开展了“财商教育”、“亲子定投夏令营”等活动；有的公司为年轻女性客户量身定制了“品红酒、庆三八”、“美容与养生”等活动。由于服务贴切，内容新颖，不少活动得到了基金持有人的欢迎。

有基金业内人士指出，基金公司的分级服务不仅针对客户，也包括对渠道的服务。由于

销售团队人力和资源有限，往往对主销售渠道，或是战略合作伙伴更多地倾斜。

#### 高端客户备受重视

实行分级服务的基础是进行客户群细分。不少公司前几年就通过不同的方式细分了客户群，如南方和上海数家公司都通过建立客户俱乐部和客户积分的方式，获得了一手客户资料，并按客户属性及特征划分，以此实现营销服务上各有侧重。

“划分各不相同，有的是分为‘黄金、白金、铂金和钻石’客户，有的按机构客户、一对一客户、一对多客户、渠道客户和普通客户来分。不过，总体来说，现在各家公司都比较重视高端客户。”一位基金管理公司人士近期交流时向中国证券报记者表示。

该人士指出，发力高端客户有多方面原因，既与市场不振，面对普通客户的营销边际作用在下降有关，也与整个资产管理行业看好中国富人群体的理财潜力有关。

“这类高端人群，智力、财力较强，要求也自然高一些，要获得他们的青睐与信任必须更下工夫，更重视甚至是提前挖掘他们在服务方面的需求。这座‘金矿’现在已经是各方面争抢的宝贵资源。”上述人士说。

一些基金公司近年来在国内一线城市建立起理财中心，除了展示企业形象，加强客户沟通之外，另一项重要作用就是成为当地高端客户的俱乐部，公司会通过不定期组织策略报告会等方式，博得高端客户的兴趣与信任。

业内人士表示，一些公司已启动理财顾问服务，为每位VIP客户指定专职理财经理，提供“一对一”式服务。公司之所以这么做，是坚信这些营销和服务方面的措施，最终转化为市场竞争力，提升公司的品牌价值。

2011-8-22 摘自【中国证券报】

#### 央行行长周小川:内地推出港股组合ETF时机已成熟

中国人民银行行长周小川今天在香港举行的国家“十二五”规划与两地经贸金融合作发展论坛上表示，将支持香港发展离岸人民币市场，内地赴香港发债主体的范围将进一步扩大到境内企业，规模也将进一步提高，初步决定今年境内机构赴香港发行人民币债券的规模提高到500亿元人民币，其中金融机构和非金融企业大致各占一半。

周小川同时指出，在内地推出港股组合ETF（即交易所交易基金）的时机已经成熟。目前，内地引入港股组合ETF的实施方案已经完成，其中最大的技术问题是清算交收中的担保问题，这已经得到解决。

周小川称，跨境贸易人民币结算试点范围自2010年6月起已经扩大到北京等20个省（市、自治区），并已决定进一步扩大到境内所有31个省（市、自治区）。同时将拓宽人民币回流渠道，包括允许以人民币境外合格机构投资者方式（即RQFII）投资境内证券市场，鼓励香港创新发展多种形式的离岸人民币金融产品。还将支持香港企业使用人民币赴内地进行直接投资，稳步开展外商直接投资人民币结算试点，并尽快修订《外商投资项目核准管理暂行办法》。

2011-8-18 摘自【人民日报】

# 光大保德信理财学堂

## □ 理财新知：

### 投资理财如何应对市场不确定性

股市之所以迷人，正在于其拥有巨大赚钱效应的同时，又充满了不确定性。对一般投资者而言，期待通过投资理财致富主要为满足物质需求，提高整体生活水平。但倘若为手上持有股票或基金的价格波动而日夜心神不宁，又不免因小失大。关于应对市场不确定性的个人投资理财，有以下几点建议可供参考：

首重资产配置。要能避免在该贪婪时恐惧，了解自己的风险承受力十分重要。投资赚取的往往是“时间价值”，因此不同年纪隐含不同的风险承受力与相应的资产配置。有一个很有趣的“100法则”，那就是用100减去你的年龄，就是你可以投资股票或股票基金等高风险产品的比例，剩下的资金不妨买点低风险的债券基金和货币基金，以建立较稳健的平衡资产组合。此外，还可适当保留一定的闲置资金在市场见底时勇于买进，获取未来的超额回报。

股票投资不妨奉行简单原则。股市是一个投资者集合竞价的场所，通常越容易理解的公司盈利模式，越容易得到投资者的认同。投资观点的形成固然需要长时间的实地调研与案头工作的支持，但最终若不能精练成一句话或几个要点说清楚，是成不了经典投资案例的。“股神”巴菲特当年投资可口可乐的理由便可以用“品牌优势、分销渠道优势、成本优势”来简单概括之。

尽量减少犯错概率。买进股票或基金前应该仔细确认其风险收益特性符合自身风险承受能力，这部份事前准备“功课”绝非可有可无必须做足，切记不可掉以轻心。基金一般透过投资组合运作，已具有一定风险分散特性，因此持有基金个数不宜过多，以免此消彼长，反而影响长期收益情况。选择上应兼顾股票与固定收益、国内与海外市场等不同投资品种均衡为宜。

短线进出至多“小富”，长线持有才能“大富”。奉行价值投资的专业投资人，一般对短线进出是非常鄙夷的。然而经过百年不遇金融危机洗礼后，短线进出、设定止损点或也不失为风险控制的具体作法之一。但投资迷人之处恰在于风险与收益最终是匹配的，短线进出运气好至多“小富”，难成“大富”。至于持股时间多久才称得上长线投资，因股而异，我们可以套用另一位投资大师彼得林奇的思路来指导操作：只要当初看好买进的理由没有根本性的变化，就该坚定持股，如此才不会错失了“Ten Bagger”（十倍涨幅的股票）。投资基金也是如此。

摘自：【证券日报】

## 互动园地/你问我答

### 客户服务类

#### 1、请问通过贵公司的网站如何进行网上查询？

基金客户请点击我司网站首页“客户俱乐部”板块，选择客户类别（基金客户或专户客户）和证件类型，输入用户号码（基金账号或开户证件号码）、用户密码以及验证码即可，具体登陆方法如下：

(1) 2007年8月17日及以后申请开户的客户，首次登陆客户俱乐部时，需点击“选择类型”—开户证件号、选择“证件类型”，输入“用户号码”和“用户密码”（初始查询密码为开户证件号的后6位，开户证件号中有中文字体的去除中文，不足6位前面补0，末位含X的，则第六位密码为大写X）。

(2) 2007年8月17日以前开户的客户，首次登陆客户俱乐部时，需点击“选择类型”—基金账号，输入“用户号码”和“用户密码”（初始查询密码为基金账号的后8位）进行登录。

#### 2、请问光大信用添益债券基金可以进行基金定投吗？

自2011年8月18日起，光大信用添益债券基金已在部分代销机构开通该基金的定期定额业务。

投资者可通过中国建设银行股份有限公司、交通银行股份有限公司、中国邮政储蓄银行股份有限公司、中国光大银行股份有限公司、中国农业银行股份有限公司、招商银行股份有限公司、兴业银行股份有限公司、中信银行股份有限公司、上海浦东发展银行股份有限公司、中国民生银行股份有限公司、上海银行股份有限公司、宁波银行股份有限公司、北京银行股份有限公司、平安银行股份有限公司、东莞农村商业银行股份有限公司、光大证券股份有限公司、海通证券股份有限公司、广发证券股份有限公司、国泰君安证券股份有限公司、中信建投证券有限责任公司、中国银河证券股份有限公司、山西证券股份有限公司、招商证券股份有限公司、兴业证券股份有限公司、中信金通证券有限责任公司、中信证券股份有限公司、平安证券有限责任公司、华泰联合证券有限责任公司、安信证券股份有限公司、齐鲁证券有限公司、国信证券股份有限公司、天相投资顾问有限公司、信达证券股份有限公司、华福证券有限责任公司各网点办理光大添益的定期定额申购业务。

本材料中的评论仅供参考，不可视作投资建议。本材料以公开信息、内部开发的数据和来自其它具有可信度的第三方的信息为基础。但是，并不保证这些信息的完全可靠。所有的观点和看法基于资料撰写当日的判断，并随时有可能在不予通知的情况下进行调整。本材料中的预测不保证将成为现实。

以上数据仅供参考。未经光大保德信基金管理有限公司书面许可，不得复制或散布本资料的任何部分。所有出现的公司、证券、行业与/或市场均为说明经济走势、条件或投资过程而列举，光大保德信基金管理有限公司下属分支机构可能持有或不持有相关账户。本资料讨论的策略和资产配置并不代表保德信的服务或产品。所有的这些不能视为建议或推荐，不作为公开宣传推介材料，以及购买或销售任何证券的要约或邀请，也不能视为采纳任何投资策略的建议。