



把世界带进中国
Bring the World to China

市场一周看

MARKET WEEKLY

二〇一一年六月二十七日

2011 年第 25 期[总第 328 期]

- 基金速报
- 光大保德信观点
- 市场动态
- 光大保德信理财学堂
- 互动园地/你问我答

 光大保德信基金 

客服电话：400-820-2888 客服信箱：epfservice@epf.com.cn 公司网址：<http://www.epf.com.cn>

公司地址：中国·上海延安东路 222 号外滩中心大厦 46 层 邮编：200002

基金速报

光大保德信量化核心基金净值 (360001)

日期	20110620	20110621	20110622	20110623	20110624
基金净值 (元)	0.8526	0.8629	0.8612	0.8756	0.8962
累计净值 (元)	2.8563	2.8666	2.8649	2.8793	2.8999

业绩比较基准: 90%×富时中国 A200 指数+10%×同业存款利率

光大保德信货币市场基金收益 (360003)

日期	20110619	20110620	20110621	20110622	20110623	20110624
每万份基金净收益 (元)	1.7842	0.8978	1.0985	0.9926	1.0021	1.1197
7 日年化收益率 (%)	3.1870	3.2340	3.3780	3.4500	3.5300	3.6600

业绩比较基准: 税后活期存款利率

光大保德信红利基金净值 (360005)

日期	20110620	20110621	20110622	20110623	20110624
基金净值 (元)	2.2608	2.2958	2.2982	2.3354	2.3729
累计净值 (元)	2.9188	2.9538	2.9562	2.9934	3.0309

业绩比较基准: 75%×上证红利指数+20%×天相国债全价指数+5%×银行活期存款利率

光大保德信新增长基金净值 (360006)

日期	20110620	20110621	20110622	20110623	20110624
基金净值 (元)	1.1580	1.1707	1.1665	1.1830	1.2071
累计净值 (元)	2.4380	2.4507	2.4465	2.4630	2.4871

业绩比较基准: 75%×富时中国 A200 成长指数+20%×天相国债全价指数+5%×银行同业存款利率

光大保德信优势配置基金净值 (360007)

日期	20110620	20110621	20110622	20110623	20110624
基金净值 (元)	0.7036	0.7130	0.7111	0.7219	0.7351
累计净值 (元)	0.7036	0.7130	0.7111	0.7219	0.7351

业绩比较基准: 75%×沪深 300 指数+25%×天相国债全价指数

光大保德信增利收益 (A 类) 基金净值 (360008)

日期	20110620	20110621	20110622	20110623	20110624
基金净值 (元)	1.0180	1.0180	1.0180	1.0190	1.0210
累计净值 (元)	1.1520	1.1520	1.1520	1.1530	1.1550

业绩比较基准: 中信标普全债指数

光大保德信增利收益 (C 类) 基金净值 (360009)

日期	20110620	20110621	20110622	20110623	20110624
基金净值 (元)	1.0140	1.0150	1.0150	1.0160	1.0170
累计净值 (元)	1.1380	1.1390	1.1390	1.1400	1.1410

业绩比较基准: 中信标普全债指数

光大保德信均衡精选基金净值 (360010)

日期	20110620	20110621	20110622	20110623	20110624
基金净值 (元)	1.0245	1.0380	1.0378	1.0488	1.0659
累计净值 (元)	1.1445	1.1580	1.1578	1.1688	1.1859

业绩比较基准: 75%×沪深 300 指数收益率+25%×天相国债全价指数收益率

光大保德信动态优选灵活配置混合型证券投资基金 (360011)

日期	20110620	20110621	20110622	20110623	20110624
基金净值 (元)	0.9320	0.9440	0.9420	0.9540	0.9700
累计净值 (元)	1.0620	1.0740	1.0720	1.0840	1.1000

业绩比较基准: 55%×沪深 300 指数收益率+45%×中信标普国债指数收益率

光大保德信中小盘股票型证券投资基金 (360012)

日期	20110620	20110621	20110622	20110623	20110624
基金净值 (元)	0.9176	0.9228	0.9203	0.9422	0.9643
累计净值 (元)	0.9476	0.9528	0.9503	0.9722	0.9943

业绩比较基准: 75%×中证 700 指数收益率+25%×中证全债指数收益率

光大保德信信用添益 (A 类) 基金净值 (360013)

日期	20110620	20110621	20110622	20110623	20110624
基金净值 (元)	-	1.0020	1.0000	0.9990	1.0000
累计净值 (元)	-	1.0020	1.0000	0.9990	1.0000

业绩比较基准: 中债综合指数

光大保德信信用添益 (C 类) 基金净值 (360014)

日期	20110620	20110621	20110622	20110623	20110624
基金净值 (元)	-	1.0020	0.9990	0.9980	0.9990
累计净值 (元)	-	1.0020	0.9990	0.9980	0.9990

业绩比较基准: 中债综合指数

光大保德信观点

股票市场综述

6月的第4个交易日市场出现反弹。全周上证综指大涨3.88%。行业全部上涨，其中家用电器涨幅最大，为7.03%。建筑建材、金融服务、采掘、交运设备、机械设备的涨幅都超过5%。其它行业，例如餐饮旅游、房地产、电子元器件、化工等行业的涨幅都超过4%。上周表现相对较差的行业是信息服务，全周小幅上涨1.93%。其他表现相对较差的行业还有农林牧渔和公用事业等行业。

市场之所以出现反弹，我们认为的原因是：我国市场正处于经济、政策的真空期。例如，目前市场普遍预期6月份是通胀的高点，之后会回落。市场担心通胀持续走高会引发政策从紧，同样市场也担忧通胀持续回落会导致上市公司的盈利下降。因此，通胀处于拐点的时候，反而是市场最愿意接受的。对应到货币政策上，就是，即使7月份央行再加一次息，市场也会很容易解读为是“靴子的落地”。另外，在保障房方面，正面信息也不断传出，所以我们认为市场会出现反弹。

考虑到目前我国经济存在着一些结构性问题，结构性问题是要依赖货币、财政等政策协调解决的，这些都需要时间，因此经济短周期向下的趋势不容易转变，所以我们判断目前市场上涨空间不会太大。

在上述的判断之下，我们认为诸如食品、商业这样的必须消费品，以及钢铁这样的估值低的行业具有防御性，值得关注。同时，考虑到市场存在参与反弹的机会，那诸如家电、建材这样受益于保障房产业链的行业也值得关注。

另外，上周欧美股市波动也比较剧烈，我们仔细阅读并分析了美联储主席博南克近日在各个场合的讲话原文，我们认为长期来看，美联储会继续通过大规模的资产购买来释放流动性。因为，目前美国经济增长不及预期的原因是消费不强，消费不强的原因是就业不好，而解决就业的关键是需要财政政策的支持，这就需要美联储从事“债务货币化”的工作。另外剔除食品和能源价格波动后的美国核心通胀率虽然在上升，但仍然是可控的。这是因为美国目前的就业不好，工资收入短期内不会成为通胀的推手，结合美国人中长期较低的通胀预期，这样就不会出现“物价收入螺旋上升”的情况，这也就为美联储持续释放流动性创造了条件。考虑到QE2即将结束，但还没有结束，虽然长期看美联储会持续释放流动性，但目前可以说是美国货币政策的真空期，美联储的表态也比较模糊，加上欧债危机的波动，使得市场反而对美联储下一步政策的预期很不一致，所以美国股市近日也就波动的比较剧烈。

表 1. 上证指数表现

当日变动	当周变动	双周变化	一月变动	三月变动	一年变动	当年变动	年中位置
2.16%	3.91%	1.52%	-0.75%	-6.80%	6.99%	-2.20%	23.70%

资料来源：WIND 咨询，截至 2011 年 6 月 24 日

表 2. 基准—新华富时 A200 指数表现

当日变动	当周变动	双周变化	一月变动	三月变动	一年变动	当年变动	年中位置
2.52%	5.08%	2.99%	1.12%	-5.46%	11.95%	-1.89%	31.59%

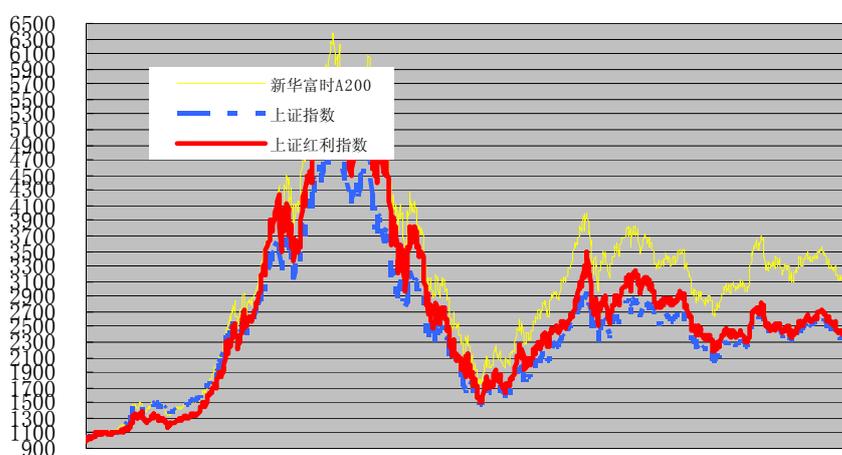
资料来源：新华富时网站，截至 2011 年 6 月 24 日

表 3. 基准—上证红利指数表现

当日变动	当周变动	双周变化	一月变动	三月变动	一年变动	当年变动	年中位置
2.45%	4.07%	1.26%	-0.54%	-6.20%	3.43%	-0.46%	15.48%

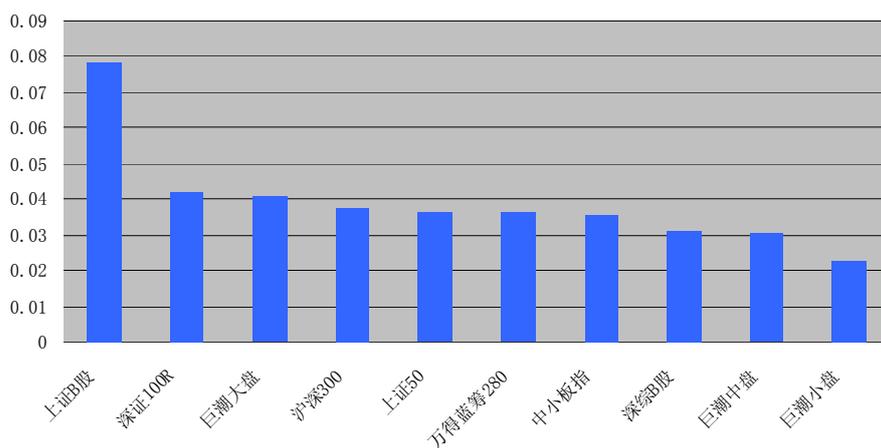
资料来源：WIND 咨询，截至 2011 年 6 月 24 日

图 1. 市场基准指数走势（2006 年 1 月 4 日-2011 年 6 月 24 日）



资料来源：Wind 资讯

图 2. 其他市场指数一周涨幅（2010 年 6 月 17 日—2011 年 6 月 24 日）



资料来源：Wind 资讯

债券市场综述

上周央行公开市场净投放 820，到期 830 亿，回笼 10 亿，仅发行 1 年期央票 10 亿，利

率上涨约 10bp 至 3.4019%，同时取消了周四的三个月央票发行。对于此次的发行利率上行，我们并不认为是加息的前兆，更多的仍是出于维持公开市场操作的需要。上周没有进行正回购操作。

一级市场方面，随着发行利率的上升，部分配置需求释放，投标踊跃。30 年期国债最终中标利率 4.50%，边际利率 4.59%，全场认购倍数 1.59 倍，边际倍数 1.1 倍；3 年期口行债最终中标利率 4.24%，首场认购倍数 1.74 倍，边际倍数 1.54 倍；7 年农发债的票面利率是 4.59%，首场投标倍数为 2.39 倍，边际倍数为 3.16 倍；追加发行 100 亿，投标倍数为 3.66 倍；1 年期 DEPO 国开债最终中标利差 79bp，全场认购倍数 2.03 倍。信用债方面，短融指导利率大幅上行约 30bp，发行量继续回升，短融 14 只，募集资金 121.5 亿，中票 4 只，募集资金 63 亿。

国内方面，六月通胀破六概率较大，从商务部公布的数据来看，食品价格上涨明显，特别是肉蛋类，叠加翘尾因素，以环比 0.1% 测算，通胀在 6.2% 的水平。在经济放缓，通胀预期冲高回落的情况下，市场预期政策放松，上周股市触底反弹。特别是温家宝在《金融时报》撰文，“中国已将限制价格上涨作为宏观经济调控的首要任务，并推出了一套有针对性的政策。这些政策已经奏效。总体价格水平目前处在一个可控的区间，而且预计将稳步下降”。李克强在第二届全球智库峰会上也表示“中国把保持物价总水平基本稳定作为宏观调控的首要任务”。对此，我们认为政策存在时滞，在通胀未见确定性趋势回落前短期政策转向可能性不大，更为关注四季度这一时间窗口。

国际方面，Fed 维持基准利率 0—0.25% 不变，考虑到经济放缓，美联储将维持低利率相当长时间，以扶持经济复苏。QE2 将会如期在本月底结束，但将到期债券的本金进行再投资，保持现有资产规模。全球各大经济体均面临经济放缓，通胀上行的问题，Fed 尽量不推出 QE3 等措施将稳定市场通胀预期，为宽松货币政策的实行提供空间。

表 4. 债券市场表现

当日变动	当周变动	两周变化	当月变动	三月变动	一年变动	当年变动	年中位置
0.00%	0.03%	0.08%	0.21%	0.73%	2.46%	1.77%	100.00%

资料来源：采用上证国债指数 (SETBI)，SETBI 为全价指数，截至 2011 年 6 月 24 日

表 5. 收益率曲线

剩余年限	2011-6-24	当周变动	双周变动	当月变动	三月变动	一年变动
1y	2.9884	-0.0420	0.0802	0.1211	0.2258	1.0836
2y	3.2306	0.0042	0.0979	0.1239	0.1262	1.0547
3y	3.4138	0.0318	0.1032	0.1196	0.0427	1.0008
5y	3.6472	0.0469	0.0883	0.0972	-0.0698	0.8492
7y	3.7772	0.0351	0.0589	0.0677	-0.0993	0.6923
10y	3.9228	0.0184	0.0252	0.0321	-0.0091	0.5356
15y	4.1006	0.0101	0.0043	0.0005	0.1319	0.3974

资料来源：WIND 资讯银行间国债收益率数据统计

截至：2011-6-24

市场动态

基金法修订稿即将提交财经委讨论 私募纳入监管

全国人大财经委副主任委员吴晓灵 26 日在“2011 中国股权投资基金发展论坛”上，首度就《证券投资基金法》修订的焦点问题亮明观点，并从证券的定义、金融活动的行为准则与监管边界、基金组织形式与投资人利益保护等方面阐述修法理念。

吴晓灵认为，未上市股权也应该纳入“证券”这一概念范畴，基金法应调整私募股权投资基金，公募和私募应区别监管。

据透露，该法草案已经向地方人大财经委和中央十几个部委征求了意见，修订稿即将提交人大财经委全体委员会议讨论，通过后就会提交国务院正式征求意见。

吴晓灵认为，对于证券的定义，《证券法》明确了“国务院依法认定的其他证券”，而未上市公司的股权凭证应该包括这里面的“其他证券”。

“证券投资基金法是一部法律，它有权力规定它所调整的证券范围。”吴晓灵说，“根据《公司法》第 126 条规定，股份是股份有限公司股权份额化的形式，股票是公司签发的证明股东所持股份的凭证，是股份有限公司股份凭证化的专属名词，是一种标准化的股权凭证，因此，股权凭证包括已上市或未上市的股票。同时，股权凭证也包括有限责任公司向其股东签发的出资证明。”

对于公募基金和私募基金的监管，吴晓灵表示，两者都应纳入统一监管，但是应该实行有区别的监管。有些基金只向少数合格投资人募集资金，行为的外部性较小，监管可以少介入，主要靠行业自律。

吴晓灵特别指出，基金只是“资金的集合，投资的渠道”。无论是公司制的还是合伙制的，他们都没有从事实体活动，只是资金的集合，都不应成为市场纳税主体。

2011-6-27 摘自【上海证券报】

从第三方支付到第三方销售 基金独立销售大幕将启

日前，证监会在其官网上正式发布《证券投资基金销售管理办法》（2011 修订版），并将于 10 月 1 日起实施，使第三方基金销售牌照发放指日可待。而不久前，央行发放了首批第三方支付牌照，支付宝、快钱等 27 家第三方支付企业获得牌照。从第三方支付到第三方销售，业内期待已久的独立基金销售大幕即将开启。

修订版的四大变化好买基金总经理杨文斌指出，将此次修订版和 2004 版、2010 年征求意见稿相比，主要有四大变化：其一，开放民间资本进入：允许符合专业资格的个人创办独立基金销售机构（以前只有法人机构可当股东），具有基金从业资格人员的最低数量从 30 人放宽至 10 人。

其二，保持专业准入门槛：注册资本金要求从原来的 2000 万元下降到 500 万元又恢复到 2000 万元，说明监管层考虑到基金销售的初期投入将十分巨大，希望有一定资金风险承受能力的机构或个人进入该领域；同时，要求自然人股东、高级管理人员及分支机构负责人都必须具有较长的金融行业背景，还要求销售机构具备评价基金投资人风险承受能

力和基金产品风险等级的方法体系。

其三，明确资金和数据安全：在法律层面明确所有在途销售结算资金的性质都属于信托资金，独立于销售机构，确保投资者资金的安全性；明确未来销售机构的注册登记应通过证监会指定的技术平台进行数据交换和备份，确保交易数据的安全性。

其四，为未来发展预留空间：允许有资格的机构进行其他金融理财产品的销售（第13条），及公开发售以基金为投资标的的理财产品等活动的管理规定，由证监会另行规定（第79条），为FOF管理（基金中的基金）预留了空间。

改变基金销售格局随着修订版办法的颁布、实施，杨文斌预计，未来2到3年内至少会出现50到100家第三方销售公司，并表示“好买将对照办法的各项要求，进一步完善各项规章制度，等法规正式实施后，尽早申报有关材料。”首家获准参与基金第三方支付的汇付天下相关人士则透露，意欲进军基金第三方销售领域的公司多数已和汇付天下进行了合作洽谈，其中包括一些大的财经门户网站。

对遭遇发展瓶颈的基金业而言，从长远来看，第三方支付、销售或许是打破银行渠道独大的必由之路。事实上，率先涉足基金第三方支付的汇付天下，已为基金独立销售做出了积极的尝试。

某基金公司市场部人士透露，自今年4月开通“天天盈”支付平台后，短短1个月内，注册用户即出现大幅增长；至今2个月时间，“天天盈”已成为公司第二大结算渠道。另一家基金公司电子商务部相关人士也表示，目前“天天盈”账户的月申购金额占公司电子商务申购金额的20%。

据悉，目前“天天盈”支付平台已支持直销25家基金公司的500多只产品，同工、农、中、建在内的19家商业银行进行了合作。同时，越来越多的第三方支付企业逐步进军基金第三方支付市场，包括去年底获准开展基金第三方支付业务的通联支付，以及支付宝、快钱等第三方支付领域的领先企业。快钱相关负责人向记者透露，已通过整合多项创新的支付产品打造出满足基金业需求的一站式解决方案，覆盖基金认购、申购、赎回的整个流程。

随着第三方销售公司的成立，未来第三方销售公司与第三方支付企业可进行一站式对接，进一步改变现有基金销售格局。一基金公司副总指出，尽管未来几年内，第三方支付、销售或许只能扮演基金销售渠道的配角，无法撼动银行渠道的绝对主角地位。不过，基金独立销售稳步提升市场份额将是大势所趋。

2011-6-24 摘自【上海金融报】

销售方法明确基金增值服务收取方责任

昨日，中国证监会发布《证券投资基金销售管理办法》（以下简称《办法》）。《办法》主要内容包括放宽基金销售机构准入资格条件，增加基金销售增值服务等。但对于增值服务的具体内容和收费方式，则未予明确。

显然，由于准入条件放宽，将有更多机构进入基金销售行业，这无疑对打破目前以银行为主的基金销售格局，促进基金销售行业竞争与服务水平的提高，将产生积极影响。不过笔

者认为,《办法》中没有明确基金销售增值服务收取方的相关责任,可能是一个让人觉得有点遗憾的缺陷。

按照已有的规定,所谓增值服务是指基金销售机构在销售基金过程中,在确保遵守基金销售适用性原则的基础上,向投资者提供的除法定或者基金合同、招募说明书约定服务以外的附加服务。也就是说,基金销售机构除了必须向投资者提供法定与约定服务外,还得遵守基金销售的适用性原则。而按照一般权责平衡原则要求,如果基金销售机构在基金销售过程中,没有或没有完整地向投资者提供相关法定与约定服务的,或违背适用性原则的,或以“增值服务”为名向投资者提供误导性服务并使投资者权益遭受损失的,相关的基金销售机构理应对自己的过错承担责任。稍有遗憾的是,《办法》在赋予基金销售机构收取增值服务费权利的同时,却没有同时对其所应承担的服务责任作出对应性的明确规定。

从投资者权利角度来看,在基金销售机构收取增值服务费的同时,投资者有权利要求销售机构向自己提供合格与内容明确的服务。由于《办法》未对基金销售机构的增值服务具体内容与收费方式作出明确规定,可能导致在具体实践中,投资者因自身知情权的丧失而陷入弱势,相关投资权益受到侵害。

总之,《办法》的积极意义是显而易见的,但笔者认为,如果能对基金销售增值服务费收取方责任进行进一步的明确,无疑会更好。

2011-6-23 摘自【中国证券报】

代销基金开闸 外资行积极筹备

证监会最新发布的《证券投资基金销售管理办法(修订版)》第8条规定,基金管理人可以办理其募集的基金产品的销售业务,“商业银行(含在华外资法人银行)、证券公司、证券投资咨询机构、独立基金销售机构以及中国证监会规定的其他机构可以向中国证监会申请基金销售业务资格。”

在这份最新文件中,关于申请基金销售的商业银行中将“在华外资法人银行”纳入在内。根据第三轮中美战略与经济对话框架下经济对话成果,允许符合条件的在华外资法人银行在符合有关审慎监管要求的情况下,与本国银行在互助基金分销上享受同等权利。

昨日,汇丰、花旗、渣打等在华零售业务规模较大的外资法人银行均表达了积极参与代销基金业务的愿望。

汇丰中国个人金融理财业务总监邱怡静昨日明确表示:“最新发布的《证券投资基金销售管理办法(修订版)》明确了在华外资法人银行可以向中国证监会申请基金销售业务资格,对此,汇丰表示欢迎。我们计划在获得监管批准之后,积极开展此项业务。”

花旗银行中国相关人士也对记者表示,凭借花旗在基金领域的全球化的专业经验,非常欢迎待监管机构批准后能开展销售国内基金的业务。

恒生中国相关人士昨日称,基金代销将会丰富外资银行现有的理财产品,为客户提供更灵活、多元化的选择,恒生中国将会研究参与。

随着过去十多年的发展,基金业已经成为中国内地资本市场的有生力量。统计数据显示,截至2010年底,公募基金管理资产规模达2.41万亿人民币,与基金业刚起步时相比,资产

规模已增长了 28 倍。

外资行对代销基金的兴趣，包含着对打造更全方位产品平台的渴望。渣打银行中国财富管理部总经理梁大伟昨日说，外资行能够代销基金，使得其能拥有更为全面的服务客户的平台，渣打在海外市场从事过较多此类业务，也希望能够介绍更多的优质产品给客户。

邱怡静也认为，代销本地基金将对外资银行现有的财富管理产品线提供有益的补充。通过本地基金、QDII 和结构性产品等在投资市场、风险水平和保本比例上各具差异的、多样化的产品种类，外资银行将能为客户提供更为完整的一站式财富管理的解决方案。

然而，对外资行而言，代销基金带来的并不仅仅是产品平台的多样化，还有中间业务收入的提升。

“通过代销基金，外资行能够通过基金托管、收取手续费等赚取更多中间业务收入，收入结构更为多元化和健康。”总部位于上海的某外资行个人银行人士说，当然，能够满足客户更为全面的财富管理需求和提供财务规划协助，也有助于留住客户。

然而，也有基金行业人士认为，就目前国内基金发行渠道而言，尽管是以银行为主，但总体而言，外资行在中国内地网点数量较少，即便获准代销中国内地公募基金，短期之内对于当前市场销售格局并不会形成较大冲击。

此外，外资行想要真正从代销基金中抢得“一杯羹”，仍有许多“功课”要做。“还要进行银行与基金公司的系统对接、建立清算和交收系统，还要储备一定的基金销售人员等。”某外资行高层表示。

2011-6-23 摘自【上海证券报】

光大保德信理财学堂

□ 理财新知：

基金季报探究之道

基金季报是基金最常见和常规的运作报告，也是投资者加强对基金产品了解和认识的重要依据。如果你决定开始介入基金投资或正持有基金，那就不妨认真阅读探究一下基金季度报告所蕴藏的丰富基金信息吧。读懂季报知悉基金，也是真正做到对自己的资产负责。

一看投资组合。基金季报披露的是占基金净值前十名的重仓股明细和按行业分类的股票投资组合（债券和货币基金除外）。这是考察基金投资风格和选股思路的重要依据，从重仓个股的行业和特征可以在一定程度上看出基金经理的投资偏好。例如某只基金的前十大重仓股大半是大盘蓝筹股且变化很小，那可以基本判定这只基金的投资风格趋于稳健。你还可以通过持股集中度来看基金投资的分散度。

二看投资策略。在基金对于市场展望的阐述中，投资者可以清晰地了解该基金的投资思路，以及对市场的分析和行业的配置策略等，作为自己投资的参考。

三看基金的份额变化情况。基金规模过大或者规模过小，对基金的投资组合流动性、投资风格、投资难度等都会存在不利影响，值得引起投资者注意。同时基金份额变化如果过于剧烈，意味着出现了大规模的申购与赎回，投资者可以结合市场情况去了解一下出现变动的的原因。

四看基金净值表现。在诸多净值指标中，基金净值增长指标（包括净值增长率和累计净值增长率）是目前较为合理的评价基金业绩表现的指标。投资者通过将其与同期基金业绩比较基准收益率进行比较，可以了解基金实际运作与基金合同规定基准的差异程度，从而大致判断基金的运作绩效。

作为一只基金的季度“成绩单”，季度报告可以让投资者对该基金有一个比较清楚全面的认识，同时也可据此与其他基金进行初步的横向比较。但投资者也应该清醒认识到，过往的业绩并不能代表其未来的收益，更不能简单地以一个季度的业绩论英雄。

摘自：【国际金融报】

互动园地/你问我答

客户服务类

1、请问光大信用添益债券基金是否开通基金转换业务？

光大信用添益债券基金目前只在我司网上直销开通基金转换业务。基金转换费用是由转出和转入基金的申购费补差和转出基金的赎回费两部分构成，具体收取情况视每次转换时两只基金的申购费率和赎回费率的差异情况而定。投资者在进行办理基金转换业务前可点击<https://etrade.epf.com.cn/etrading/guide/fee.htm> 进行查询基金转换费率，或致电我司客服中心400-820-2888 转人工进行咨询。代销机构目前尚未开通光大信用添益债券基金的基金转换业务，若有开通该项业务，我司将提前在公司网站进行公告，届时请留意。

2、请问在贵公司网上交易平台申购基金，是否可以享受基金转换费率优惠？

从2011年6月24日开始，投资者通过网上直销方式进行基金投资，通过我司网上直销系统平台进行基金转换业务实行转换，可享受基金转换业务的转换申购补差费率（转出基金与转入基金的申购费率差）最低4折的优惠。转换申购补差费率优惠后低于0.6%按0.6%执行，原转换申购补差费率低于0.6%按原费率执行。目前，我司网上直销已开通银联兴业卡、中国农业银行金穗卡、中国建设银行龙卡借记卡、中国民生银行借记卡、中国工商银行借记卡、中国招商银行一卡通借记卡。其中，中国招商银行一卡通持有人的转换费率优惠请详见基金管理人近期公告。敬请留意，谢谢。

本材料中的评论仅供参考，不可视作投资建议。本材料以公开信息、内部开发的数据和来自其它具有可信度的第三方的信息为基础。但是，并不保证这些信息的完全可靠。所有的观点和看法基于资料撰写当日的判断，并随时有可能在不予通知的情况下进行调整。本材料中的预测不保证将成为现实。

以上数据仅供参考。未经光大保德信基金管理有限公司书面许可，不得复制或散布本资料的任何部分。所有出现的公司、证券、行业与/或市场均为说明经济走势、条件或投资过程而列举，光大保德信基金管理有限公司下属分支机构可能持有或不持有相关账户。本资料讨论的策略和资产配置并不代表保德信的服务或产品。所有的这些不能视为建议或推荐，不作为公开宣传推介材料，以及购买或销售任何证券的要约或邀请，也不能视为采纳任何投资策略的建议。