



把世界带进中国
Bring the World to China

市场一周看

MARKET WEEKLY

二〇〇九年十一月二十三日

2009 年第 45 期[总第 249 期]

- 基金速报
- 光大保德信观点
- 市场动态
- 光大保德信理财学堂
- 互动园地/你问我答

 光大保德信基金管理有限公司
Everbright  Pramerica

客服电话：400-820-2888 (8621) 53524620

客服信箱：epfservice@epf.com.cn

中国·上海延安东路 222 号外滩中心大厦 46 层 200002

<http://www.epf.com.cn>

基金速报

光大保德信量化核心基金净值 (360001)

日期	20091116	20091117	20091118	20091119	20091120
基金净值 (元)	1.0072	1.0074	1.0073	1.0104	1.0074
累计净值 (元)	2.9509	2.9511	2.9510	2.9541	2.9511

业绩比较基准: 90%×新华富时中国 A200 指数+10%×同业存款利率

光大保德信货币市场基金收益 (360003)

日期	20091115	20091116	20091117	20091118	20091119	20091120
每万份基金净收益 (元)	0.6857	0.3427	0.3648	0.3286	0.3210	0.2613
7 日年化收益率 (%)	2.1150	2.1160	2.1300	2.1180	1.2480	1.2090

业绩比较基准: 税后活期存款利率

光大保德信红利基金净值 (360005)

日期	20091116	20091117	20091118	20091119	20091120
基金净值 (元)	2.5931	2.5929	2.5943	2.6021	2.5908
累计净值 (元)	3.2511	3.2509	3.2523	3.2601	3.2488

业绩比较基准: 75%×上证红利指数+20%×天相国债全价指数+5%×银行活期存款利率

光大保德信新增长基金净值 (360006)

日期	20091116	20091117	20091118	20091119	20091120
基金净值 (元)	1.3338	1.3362	1.3334	1.3392	1.3383
累计净值 (元)	2.6138	2.6162	2.6134	2.6192	2.6183

业绩比较基准: 75%×新华富时 A200 成长指数+20%×天相国债全价指数+5%×银行同业存款利率

光大保德信优势配置基金净值 (360007)

日期	20091116	20091117	20091118	20091119	20091120
基金净值 (元)	0.8457	0.8460	0.8450	0.8458	0.8447
累计净值 (元)	0.8457	0.8460	0.8450	0.8458	0.8447

业绩比较基准: 75%×沪深 300 指数+25%×天相国债全价指数

光大保德信增利收益 (A 类) 基金净值 (360008)

日期	20091116	20091117	20091118	20091119	20091120
基金净值 (元)	1.0280	1.0280	1.0280	1.0300	1.0310
累计净值 (元)	1.0280	1.0280	1.0280	1.0300	1.0310

业绩比较基准: 中信标普全债指数

光大保德信增利收益 (C 类) 基金净值 (360009)

日期	20091116	20091117	20091118	20091119	20091120
基金净值 (元)	1.0240	1.0240	1.0240	1.0260	1.0270
累计净值 (元)	1.0240	1.0240	1.0240	1.0260	1.0270

业绩比较基准: 中信标普全债指数

光大保德信均衡精选基金净值 (360010)

日期	20091116	20091117	20091118	20091119	20091120
基金净值 (元)	1.2493	1.2496	1.2483	1.2487	1.2450
累计净值 (元)	1.3693	1.3696	1.3683	1.3687	1.3650

业绩比较基准: 75%×沪深 300 指数收益率+25%×天相国债全价指数收益率

光大保德信动态优选灵活配置混合型证券投资基金 (360011)

日期	20091116	20091117	20091118	20091119	20091120
基金净值 (元)	-	-	-	-	1.0280
累计净值 (元)	-	-	-	-	1.0280

业绩比较基准: 55%×沪深 300 指数收益率+45%×中信标普国债指数收益率

光大保德信观点

股票市场综述

上周 A 股市场继续上行，上证综指全周上涨 3.79%，振幅 3.96%，收盘 3308.35 点，市场攻克 3200 点和 3300 点两个整数关口，成交金额继续放大 20%，呈现典型的量升价增态势；沪深 300 全周上涨 3.19%，振幅 3.33%，收盘 3631 点。这也是近几周来首次出现沪深 300 指数涨幅小于上证综指涨幅的情况，显示市场热点进一步扩散，权重股涨幅受制的特点。

上周宏观经济数据上相对平淡，进入真空期。大家关注的时政热点集中在 APEC 首脑峰会和美国总统奥巴马的首次访华行程。从公布的《中美联合声明》来看，两国毫无疑问地在清洁能源产业方面达成了高度一致，今后有望在电动车、清洁煤利用、碳捕捉和碳封存、核能、可再生能源等领域开展一系列的合作。高耗能、粗放型的生产方式导致的环境污染、能源价格高企等问题越来越成为经济社会未来发展的阿基里斯之踵，大力扶持新能源产业的发展，既有利于实现经济增长方式的转型，又可借此时机寻找到后危机时代经济长周期增长的动力源泉。从这个角度而言，虽然其主要标的都有估值过高或者进一步增长缺乏推动力以及产品价格面临下行风险等等问题，但我们仍认为新能源及相关产业的发展将有可能成为未来很长一段时间的投资主题。

至于在更需要真金白银付出的经济政策上，中美双方在如何平衡各自国内经济结构的问题上，双方都意识到症结所在。“高消费”的美国表示要鼓励储蓄、降低赤字，“高储蓄”的中国表示要提高收入、扩大内需、改革社保体系。确定了解决问题的方向还只是长征的第一步，后续的具体措施和落实力度方是关键。就中国而言，若能成功复制上世纪六七十年代邻国日韩收入分配改革——收入实质性提升——消费行业明显改善的历史路径，投资者对于消费类股票只能作为防御性品种的认识将有望改变。但是我们认为目前的中国还需要在经济发展上有更大进步才能从根本上解决更广大民众的收入增长问题。

上周发改委出台了传闻已久的销售电价上调的政策，这也看作是推动经济向集约型、低能耗方向发展的一个配套举措，对抑制高耗能产业，促进节约能源，促进生态改善都有一定的倾向性意见。上周 VIX 指数继续震荡向下，表明投资者的风险偏好整体趋势仍在上升，全球资金继续流向新兴市场 and 大宗商品。上周中国股票基金流入为近 27 周新高，全球大宗商品板块基金流入量也创出了 3 年半以来的最大值。

市场对中央经济工作会议可能讨论的政策退出问题比较担忧，我们认为此次会议仍将延续近期以来的政策基调，可能不会对政策退出问题明确表态。但政策的手段会更加灵活，央行货币回笼、银监会信贷监管的力度会加强。同时，预计此次会议将会加大对调结构政策的推进力度，特别是消费政策和区域政策。

我们仍旧维持对跨年度行情的判断，盈利增长与个股价值挖掘将成为行情超额收益的主要来源。

表 1. 上证指数表现

当日变动	当周变动	双周变化	一月变动	三月变动	一年变动	当年变动	年中位置
-0.37%	3.79%	4.56%	7.26%	13.63%	66.77%	81.70%	36.52%

资料来源: WIND 咨询, 截至 2009 年 11 月 20 日

表 2. 基准—新华富时 A200 指数表现

当日变动	当周变动	双周变化	一月变动	三月变动	一年变动	当年变动	年中位置
-0.40%	-6.92%	3.68%	6.42%	13.79%	84.47%	94.51%	44.03%

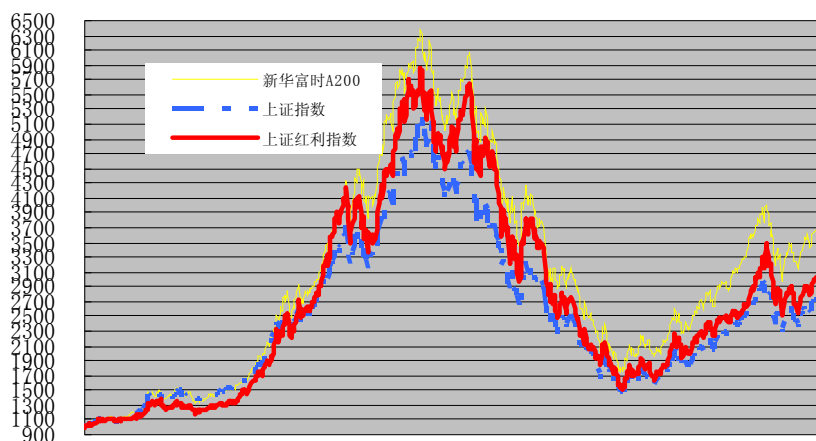
资料来源: 新华富时网站, 截至 2009 年 11 月 20 日

表 3. 基准—上证红利指数表现

当日变动	当周变动	双周变化	一月变动	三月变动	一年变动	当年变动	年中位置
-0.48%	3.75%	4.43%	8.71%	13.32%	77.81%	93.69%	29.99%

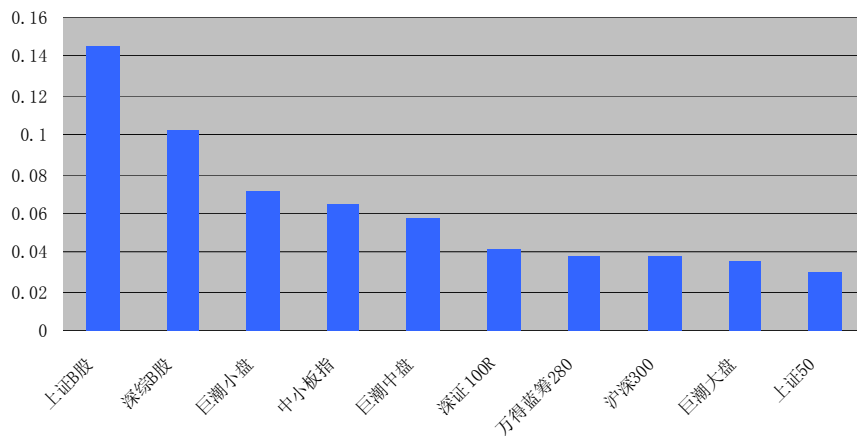
资料来源: WIND 咨询, 截至 2009 年 11 月 20 日

图 1. 市场基准指数走势 (2006 年 1 月 4 日-2009 年 11 月 20 日)



资料来源: Wind 资讯

图 2. 其他市场指数一周涨幅 (2009 年 11 月 13 日-2009 年 11 月 20 日)



资料来源: Wind 资讯

债券市场综述

上周没有宏观经济数据公布，债券市场整体表现平稳，各个期限波动幅度基本在 5 个基点以内。但是由于新发 3 年期国债收益率略低于二级市场利率，导致 3 年国债收益率出现了 5 个基点以上的下行。而中长期国债在 3 年期的带动下也出现了小幅下行，10 年国债下行到 3.66% 附近。上周短期资金面维持宽松格局，隔夜和 7 天回购利率变动不大。隔夜利率维持在 1.20% 附近波动，7 天利率在 1.45% 附近，下行了 3.5 个基点。在央行仍然继续适度宽松的货币政策下，回购利率将在低位维持。

本周没有宏观数据公布，虽然本周将新发 50 年国债，但是由于该债期限太长，主要的需求方是寿险公司，预计对市场影响有限，债券整体收益率将维持盘整态势。未来一段时间对债券市场最关键的变量是 1 年央票发行利率的上行。如果央票利率维持不变，预计市场还将维持目前平稳的走势。

表 4. 债券市场表现

当日变动	当周变动	两周变化	当月变动	三月变动	一年变动	当年变动	年中位置
-0.01%	-0.61%	-0.37%	-0.16%	0.64%	1.93%	0.43%	94.29%

资料来源：采用上证国债指数（SETBI），SETBI 为全价指数，截至 2009 年 11 月 20 日

表 5. 收益率曲线

剩余年限	2009-11-20	当周变动	双周变动	当月变动	三月变动	一年变动
1y	1.5630	0.0409	0.0614	-0.0146	-0.0937	-0.5012
2y	2.0334	0.0256	0.0335	-0.0113	0.0165	-0.5043
3y	2.4267	0.0135	0.0120	-0.0084	0.1028	-0.4277
5y	3.0144	-0.0018	-0.0142	-0.0028	0.2146	-0.1346
7y	3.3900	-0.0083	-0.0236	0.0029	0.2614	0.1798
10y	3.6962	-0.0078	-0.0188	0.0145	0.2544	0.4096
15y	3.9149	-0.0011	0.0014	0.0426	0.1642	0.4194

资料来源：WIND 资讯银行间国债收益率数据统计

截至：2009-11-20

市场动态

国内：

中国证券业协会:网上基金销售系统建设统一规范

本报讯 中国证券业协会近日正式发布《网上基金销售信息系统技术指引》，这是协会今年继网上证券技术指引、证券营业部技术指引之后第三个信息技术方面的自律规则，也是第一个专门针对基金业的技术指引。

业内人士指出，这标志着网上基金销售信息系统建设和管理已有明确的行业规范，包括基金公司、证券公司、基金代销机构的网上基金系统建设和运行管理都将参照该指引的要求。

近两年随着基金业蓬勃发展，投资者通过互联网自助式购买基金的方式越来越得到认可。在互联网上申购赎回基金，具有操作方便快捷，实时性与互动性好，交易成本较低，不受地域和时间限制等方面的优点。但同时也容易受计算机设备、软件程序、通信线路等影响而产生“堵单”或中断。特别是网上系统还面临黑客攻击等来自互联网的安全威胁，可能给投资者带来直接的经济损失。

为保护投资者的财产安全，行业监管部门一直大力推动信息系统安全建设，促进基金销售机构健康、稳定、持续地开展网上基金业务。各基金销售机构也积极投入，采取有效措施，应对目前存在的安全问题和面临的挑战。由于一直以来行业缺乏统一的技术要求，各基金销售机构自行建设网上基金销售系统，建设和管理水平非常不均衡，部分大机构实力雄厚，运行管理水平较高，而一些中小机构投入相对不足，而且对系统建设和管理实践不够，有可能存在技术系统安全风险。

为此，中国证券业协会组织信息化水平居于行业前列的基金销售机构，借鉴其建设和管理的经验措施，制定了适合目前实际情况并兼顾未来发展趋势的技术指引，对所有网上基金系统提出了共性要求和技术标准。《指引》针对网上基金销售系统的特点，按照系统的安全性、完整性和可用性原则，从基本要求、门户网站、客户端、服务端、安全管理等五个方面对网上基金销售信息系统建设和管理提出了明确要求。《指引》的发布将在提高基金行业信息系统安全保障能力，维护资本市场的稳定，保障投资者利益方面发挥积极的作用。

2009-11-23 摘自【证券时报】

证监会新规:禁止对特定客户资产管理计划进行评价

经过向社会公开征求意见后，17日，中国证监会正式发布了《证券投资基金评价业务管理暂行办法》（简称“办法”），并自2010年1月1日起施行。调整后的办法做出的最大修改就是明确了基金评价业务的对象和范围，同时在评价内容方面还增加了不得对特定客户资产管理计划进行评价的条款。

据中国证监会有关负责人介绍，办法在征求意见期间共收到25家机构的88条反馈意见

见。总体上看，社会各界对办法给予了较高评价，普遍认为该办法的出台时规范证券投资基金评价业务，推动基金管理公司建立科学的投资管理体系，引导投资人树立长期投资理念，保障相关当事人合法权益的重要举措，但同时，社会各界也提出了一些具体的意见和建议。

根据对反馈意见进行梳理和汇总，证监会对办法的部分内容进行了调整。

一是明确了基金评价业务的对象和范围。办法第二条明确了“基金评价机构对证券投资基金进行评价并通过公开形式发布基金评价结果，适用本办法。基金评价机构仅通过非公开形式发布基金评价结果的，不适用本办法。但该机构应当与使用基金评价结果的对象签订协议，禁止对方对结果进行公开引用。”

同时，办法还把第三条基金评价业务的定义调整为“本办法所称基金评价业务，包括基金评价机构及其评价人员对基金的投资收益和风险或基金管理人的管理能力开展评级、评奖、单一指标排名或中国证监会认定的其他评价活动。”进一步明确了公开形式的定义为“通过报刊、电台、电视台、互联网等公众传播媒体形式或讲座、报告会、分析会、电脑终端、电话、传真、电子邮件、短信等形式，向非特定对象发布基金评价结果。”

二是完善了基金评价业务规范的相关规定。第十一条第三款第一、四项改为“基金管理公司及其人员的合规性”和“投资管理和研究能力”。第十四条第三、四项规定的禁止性行为中将“货币市场基金除外”，同时在禁止性行为中增加了第九条“对特定客户资产管理计划进行评价”。第十四条第七、八项“单一收益指标排名”改为“单一指标排名”。第二十二条将原来的“本办法第三章要求的业务规范”改为“本办法第十四章要求的业务规范”等。

三是部分内容转入协会自律规则。出于淡化基金经理个人色彩，突出投资管理团队整体的考虑，办法没有涉及基金经理评价的内容。“协会将来可以从行业自律的角度加以规范，参照对基金的评价要求，做出对基金经理评价的具体规定”证监会有关负责人指出。据了解，对于要求明确基金评价机构的人员资质、利益冲突防范措施和年度报告内容的反馈建议，协会将出台相关自律规定对上述问题予以明确。

此外，上述负责人还表示，对于部分机构建议缩短基金评价区间和更新间隔的意见，证监会未予采纳，主要是基于以下考虑：保留 36 个月的基金评级期间可以更好地评价基金经理在完整经济周期中的业绩表现，促使基金管理人和基金经理珍惜老基金品牌，进一步加强老基金的持续营销，更好地保护长期基金持有人的利益。办法在起草过程中对上述问题已经作了充分的调研，因此，办法中设定的基金评价区间和更新间隔等指标暂时不作调整。

2009-11-18 摘自【证券日报】

有关部门着手修改管理办法 专业基金销售机构渐近

借道《证券投资基金销售管理办法》（简称《办法》）的修改，专业基金销售机构渐行渐近。证券时报记者获悉，有关部门已经着手修改《办法》，修改后将增加专业基金销售机构

的注册资金、主要股东条件等内容。分析人士认为，一旦《办法》正式公布，则意味着监管层可以受理专业基金销售机构的申请。

尽管数年前出台的《办法》中早有“专业基金销售机构”一说，但由于法规对其准入门槛的规定并不详尽，且监管层事实上未考虑放行，除了传统的银行券商渠道外，仅有天相作为咨询机构获准试点基金代销业务，专业基金销售机构在国内仍属空白。

证券时报记者从可靠渠道获悉，修改中着墨较多的是市场参与者的部分，新《办法》中将明确基金销售有哪些参与主体、主体的准入条件，相应的行为约束也会更完整。“在市场主体的定义中将首次增加‘第三方支付机构’和‘其他基金销售服务机构’。”有知情人士透露，在新《办法》中，市场主体将包括专业基金销售机构、基金评级机构、第三方支付机构和其他基金销售服务机构，而清算机构等会被纳入其他基金销售服务机构的范畴。

值得注意的是，“除了完善市场主体的整体构成外，新《办法》可能会增加专业基金销售机构的注册资金、主要股东条件等内容。”前述人士称，新《办法》可能会将专业基金销售机构定性为“非银行金融机构”，并明确其与投资者的信托关系，因此可能要求主要股东“更专业”。他认为，通过修改进一步明确准入条件，意味着专业基金销售机构的发牌将进入“操作阶段”，监管层很有可能在新《办法》公布后即受理发牌申请。“新《办法》的修订要经过证监会和国务院相关部门的审批后再公开征求意见，如果征求意见较多，还需要重新完善，不过，明年肯定会有所动作。”

根据现行《办法》，要取得专业基金销售机构的业务资格必须符合以下规定：一是有符合规定的组织名称、组织机构和经营范围；二是主要出资人是依法设立的持续经营三个以上完整会计年度的法人，注册资本不低于三千万元人民币，财务状况良好，运作规范稳定，最近三年没有因违法违规行为受到行政处罚或者刑事处罚；三是取得基金从业资格的人员不少于三十人，且不低于员工人数的二分之一；四是中国证监会规定的其他条件。“相比于对商业银行和证券公司取得基金代销资格的要求，这四条要求显得过于简单和宏观了，确实需要进一步明确才具有可操作性。”有基金公司市场部人士表示。

事实上，出于对专业基金销售机构牌照的预期，一些资金已“曲线”介入市场，成立了借壳咨询机构的经纪公司或代销公司，且商业模式已经比较完善，一旦专业基金销售试点展开，这些机构可掌握先机，及时进场。

2009-11-23 摘自【证券时报】

可同时上报 5 类产品 新基金审批明年进一步放开

CBN 日前独家获悉，证监会基金部对于基金产品的审批将进一步放宽，更趋于市场化。明年每家基金公司有可能最多同时上报 5 只新产品。

中国证监会副主席姚刚曾在 10 月底召开的全国基金业第 32 次联席会议的讲话中表示，要为产品创新创造条件，坚持市场化改革方向，加快产品审核体制改革，简化审核程序，支持和引导公司的差异化发展。

经多位基金业人士证实，监管部门已在本次联席会议上出口风，表示今后将对新基金

的审批制度做进一步的市场化改革，主要内容包括缩短审批时间，以及开辟 5 个分类通道，允许同一基金公司在同一时间上报多只风险收益不同的基金产品方案。不过目前为止尚无相关操作细则等书面文件传达至业内。

据基金业人士解释，主要变化在于产品报批的通道由以往的 3 个增加至 5 个。5 个分类通道的适用对象分别是创新基金、QDII、股票型基金、混合型基金和债券型基金 5 种产品。

此前监管部门一般是按创新基金、QDII 及传统产品三大类型来对上报的产品方案做分类处理，基金公司可同时上报上述 3 种不同的产品，但是由于股票型、混合型、债券型基金均被视作传统产品处理，所以基金公司以往上报一只传统产品后，必须等到批文才能再上报第二只传统产品，周期一般为两至三个月。因此，在基金行业中，新产品批文一直被视为稀缺资源，在 2007 年那种大牛市中尤其是如此。

一位基金公司高管告诉 CBN，新的审批办法可能最快会从明年初开始实行。一旦将传统基金产品按风险收益分成 3 类处理，意味着基金公司可同时上报股票型、混合型及债券型共 3 只产品，加上 QDII 和创新产品，未来一家基金公司最多可同时上报 5 只新产品方案，产品批文稀缺的时代可能由此终结。

规模不同的基金公司对这一消息感受不同。在接受采访的多家基金公司中，一些急于通过发行新产品来扩大公司规模的小型公司显然更乐于见到相关措施出台，而产品线基本完善了的大中型公司反应相对平淡。一位规模较大的基金公司的副总对 CBN 表示：“市场已经到了靠持续营销而不是发新产品来做大做强阶段了，过度发行新产品可能是一种粗放经营。”

部分在业绩、品牌、规模上享有优势的大型基金公司在发新方面的脚步已有所放慢。资产规模最大的华夏基金今年到目前为止仅发行了一只指数基金。不过对于中型特别是小型基金公司来说，知名度不高、渠道关系不强等问题成为它们持续营销的最大问题，发行新产品仍然是它们扩大规模的主要手段。

放开基金审批是否能对中小基金公司惠及实处还有待观察。一位小型基金公司的销售人员告诉 CBN，如果批文更容易拿到，压力由审批环节后移到渠道发行环节，监管部门的初衷虽然可能是扶持中小公司以促进行业发展，但这对缺少资源的小公司来说也不见得是全面利好。

另外，多位基金人士也对配套的操作细则表示关注。一位基金高管认为如果审批速度不加快，同时报数只产品对基金公司而言意义不大。另一位基金公司的市场人员则表示，虽然债券基金的审批无答辩环节，但以证监会基金部目前的人手，加快审批速度有一定难度。

2009-11-18 摘自【第一财经日报】

光大保德信理财学堂

□ 理财新知：

最好的投资方式是坚持

今天，有无数投资者在研究“股神”巴菲特的成功之道。简而言之，巴菲特提出了五大投资原则，即“找出杰出的公司”、“集中投资”、“押大赌注于高概率事件上”、“长期投资”以及“不要担心短期价格波动”。这些原则看似简单，实际执行却并不容易，不仅需要大量信息收集、筛选的基础上形成自己的判断，还需要坚持自己的投资理念，不为短期的市场波动所左右。

巴菲特认为，优秀的投资品种，其内在价值需要时间来体现。如果随着市场短期波动而不断地改变自己的投资，就很难分享到经济以及股市长期发展带来的收益。然而，长期投资并不是一成不变的永久持有，其真正的含义，一是指不要把投资理财当作短期炒作行为，二是要把投资理财作为自己一生的事业。

在中国适合进行长期投资吗？答案无疑是肯定的。随着我国资本市场改革的逐步进行，市场机制不断完善，整体经济环境对股市的向好有着较好的支撑。更重要的是，总有一批行业和企业在一一定的时期内呈现快速而稳定的成长性，具有较高的内在价值，而且这些行业和企业是不断涌现、层出不穷的。坚持长期投资，是分享这些行业和企业成长过程中带来的超额收益的最好方式。

对于时间、精力及专业知识都相对有限的普通投资者来说，长期持有基金产品或许是更为实际的选择。从国外基金业上百年的发展历史来看，受市场短期波动影响而频繁操作的基金投资者，大都无法真正充分分享经济长期增长和证券市场长期发展带来的回报。相反，那些长期投资基金者往往回报率更高也更稳定。中国基金业发展的历史虽然不长，但也同样证明了基金是长期理财的有效工具，而不是短期投机炒作的发财工具。

摘自：【上海证券报】

互动园地/你问我答

客户服务类

1、我的农行卡已消磁换卡，新卡与旧卡账户没变只是卡号变了，我该如何变更交易账号信息？

若您是我司直销客户，办理银行卡变更业务，需准备以下资料：1、身份证复印件（正反面）；2、银行卡复印件；3、网上交易银行账户信息修改申请表（请登录我公司网站，点击客户服务—下载中心—打印并填写网上交易银行账户信息修改申请表）；4、银行卡账户状态（请到银行打印），请把上述资料邮寄到我公司直销中心，工作人员收到您的资料核对无误后，会将您的银行卡号变更为新的号码，如有不明之处，请致电我公司直销中心021-63352937咨询。

若您是我司代销客户，办理银行卡变更业务，请到代销机构网点进行办理。

2、我用建设银行的卡在你公司网上购买了基金，为什么在建设银行查询不到基金的份额？那我哪里才可以查询？

凡通过我公司网上直销系统购买基金的投资者都是我公司的直销客户，直销客户需要通过我公司网站的客户俱乐部进行基金查询。先点击进入我司网站首页右侧的客户俱乐部（客户俱乐部的链接是<http://club.epf.com.cn/club/>），再选择基金客户登陆。

具体登陆如下：

1) 2007年8月17日及以后申请开户的客户，首次登陆客户俱乐部时，需点击“选择类型”——开户证件号、选择“证件类型”，输入“用户号码”和“用户密码”（初始查询密码为开户证件号的后6位，开户证件号中有中文字体的去除中文，不足6位前面补0，末位含X的，则第六位密码为大写X）。

2) 2007年8月17日以前开户的客户，首次登陆客户俱乐部时，需点击“选择类型”——基金账号，输入“用户号码”和“用户密码”（初始查询密码为基金账号的后8位）进行登录。如有疑问，欢迎拨打客服热线电话400-820-2888询问。

本文件中的信息均来源于已公开的资料，我公司对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本文件为非法定公开披露信息或基金宣传推介材料，仅作为客户服务内容之一，供投资者参考，不构成任何投资建议或承诺。投资有风险，基金过往业绩不代表未来表现。本文件的版权仅为我公司所有，未经我公司书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、发表或引用，如引用、刊发，需注明出处，且不得对本文件进行有悖原意的删节或修改。