



把世界带进中国
Bring the World to China

市场一周看

MARKET WEEKLY

二〇〇九年三月十六日

2009 年第 10 期[总第 214 期]

- 基金速报
- 光大保德信观点
- 市场动态
- 光大保德信理财学堂
- 互动园地/你问我答

 光大保德信基金管理有限公司
Everbright  Pramerica

客服电话：400-820-2888 (8621) 53524620

客服信箱：epfservice@epf.com.cn

中国·上海延安东路 222 号外滩中心大厦 46 层 200002

<http://www.epf.com.cn>

基金速报

光大保德信量化核心基金净值 (360001)

日期	20090309	20090310	20090311	20090312	20090313
基金净值 (元)	0.6206	0.6321	0.6275	0.6278	0.6263
累计净值 (元)	2.5643	2.5758	2.5712	2.5715	2.5700

业绩比较基准: 90%×新华富时中国 A200 指数+10%×同业存款利率

光大保德信货币市场基金收益 (360003)

日期	20090308	20090309	20090310	20090311	20090312	20090313
每万份基金净收益 (元)	0.5912	0.2901	0.2779	0.2875	0.2803	0.2881
7 日年化收益率 (%)	1.0480	1.0510	1.0490	1.0550	1.0560	1.0560

业绩比较基准: 税后活期存款利率

光大保德信红利基金净值 (360005)

日期	20090309	20090310	20090311	20090312	20090313
基金净值 (元)	1.6714	1.6950	1.6838	1.6777	1.6700
累计净值 (元)	2.3294	2.3530	2.3418	2.3357	2.3280

业绩比较基准: 75%×上证红利指数+20%×天相国债全价指数+5%×银行活期存款利率

光大保德信新增长基金净值 (360006)

日期	20090309	20090310	20090311	20090312	20090313
基金净值 (元)	0.8471	0.8655	0.8623	0.8596	0.8531
累计净值 (元)	2.1271	2.1455	2.1423	2.1396	2.1331

业绩比较基准: 75%×新华富时 A200 成长指数+20%×天相国债全价指数+5%×银行同业存款利率

光大保德信优势配置基金净值 (360007)

日期	20090309	20090310	20090311	20090312	20090313
基金净值 (元)	0.5359	0.5445	0.5412	0.5408	0.5375
累计净值 (元)	0.5359	0.5445	0.5412	0.5408	0.5375

业绩比较基准: 75%×沪深 300 指数+25%×天相国债全价指数

光大保德信增利收益 (A 类) 基金净值 (360008)

日期	20090309	20090310	20090311	20090312	20090313
基金净值 (元)	1.0110	1.0120	1.0120	1.0130	1.0130
累计净值 (元)	1.0110	1.0120	1.0120	1.0130	1.0130

业绩比较基准: 中信标普全债指数

光大保德信增利收益 (C 类) 基金净值 (360009)

日期	20090309	20090310	20090311	20090312	20090313
基金净值 (元)	1.0100	1.0100	1.0110	1.0120	1.0110
累计净值 (元)	1.0100	1.0100	1.0110	1.0120	1.0110

业绩比较基准: 中信标普全债指数

光大保德信观点

股票市场综述

上周“两会”落幕，A股未能延续前周上涨趋势，录得下跌，全周上证综指下跌2.93%，单周振幅6.69%，全周成交4112亿，较前周继续萎缩25%，呈逐周萎缩之势；沪深300指数下跌3.55%，振幅7.76%，成交金额也大幅萎缩29%。市场呈现缩量下行的态势。

仍显疲弱的经济数据压制了市场上行空间。1-2月份主要宏观经济数据在上周公布完毕，数据显示，剔除春节因素，1-2月合计出口同比下降21.1%，反映出口市场衰退加深，外需进一步恶化同时贸易顺差大幅缩减，拐点显现；2月份CPI同比降至-1.2%，通缩如期而至，而PPI则同比降至-4.5%，亦显示PPI通缩加剧；值得我们注意的是，2月份城镇固定资产投资增长26.5%，但1-2月份工业增加值同比仅增长3.8%，大幅低于预期，一方面显示出口增速大幅放缓使得企业盈利趋于恶化，另一方面，固定资产投资增速和工业增加值的强烈反差显示投资多集中于基础设施等第三产业或者大多为企业库存；社会消费品零售总额同比增长15.2%，显著低于预期，显示就业和收入压力使得消费逐渐放缓；信贷数据则有利于市场，2月份新增贷款1.07万亿，新增贷款增速仍保持高位，虽然其中票据贴现占比进一步上升到46%，这将削弱信贷对实体经济的促进作用，但至少使得市场仍保持流动性仍可持续的情绪，同时和股指相关度较高的M1增速较一月份亦有回升，不过由于春节因素的影响这一变化也在我们预计之中。

“两会”期间没有实质性的利好政策出台，但温总理“面对这场金融危机，我们做了长期应对困难的准备，预留了政策空间，随时都可以提出新的刺激经济的政策”的表态显示日后进一步的经济刺激举措仍有余地，但我们认为前期的经济刺激计划尚未实质性的全面铺开，短期内继续出台大规模的经济刺激计划可能性有限。

展望未来，今后一段时间的经济数据可能好坏不齐，推动前期市场反弹的经济回暖预期难以得到确认；如果未来数据难以继续支持经济见底回升的预期，股价反映的乐观情绪将受挑战。如果难有新的热点形成的话，股市将维持区间振荡的格局，出乎意料的政策（例如降息、存款准备金下调等货币政策）再次带来市场的做多热情的可能性依然存在。

预计本周市场的焦点将转回密集披露的上市公司年报，就上周五披露年报以及发布业绩预告的1113家公司的结果来看，2008年实现归属母公司所有者的净利润合计约2000亿元，较去年同期下降41%，虽然市场对2008年上市公司业绩不佳已存预期，但不排除实际公布的年报低于预期给市场带来压制。

表 1. 上证指数表现

当日变动	当周变动	双周变化	一月变动	三月变动	一年变动	当年变动	年中位置
-0.24%	-2.93%	2.21%	-8.27%	8.94%	-46.39%	16.92%	9.63%

资料来源：天相投资系统，截至2009年3月13日

表 2. 基准—新华富时 A200 指数表现

当日变动	当周变动	双周变化	一月变动	三月变动	一年变动	当年变动	年中位置
-0.36%	-6.92%	2.92%	-8.51%	11.53%	-46.94%	19.47%	12.48%

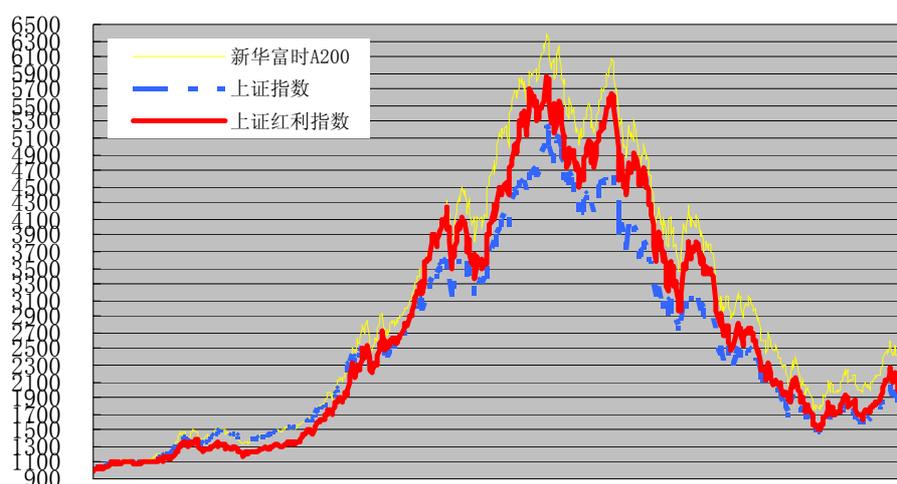
资料来源：新华富时网站，截至2009年3月13日

表 3. 基准—上证红利指数表现

当日变动	当周变动	双周变化	一月变动	三月变动	一年变动	当年变动	年中位置
-0.98%	-4.37%	2.69%	-8.93%	11.07%	-50.61%	22.16%	6.17%

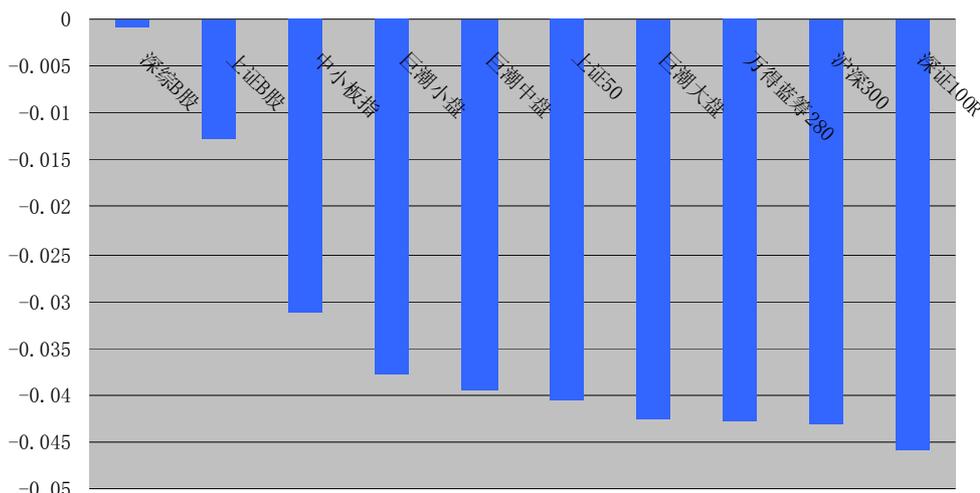
资料来源：天相投资系统，截至2009年3月13日

图 1. 市场基准指数走势（2006年1月4日-2009年3月13日）



资料来源：wind 资讯

图 2. 其他市场指数一周涨幅 (2009 年 3 月 6 日—2009 年 3 月 13 日)



资料来源: wind 资讯

债券市场综述

上个交易周影响市场比较大的因素是 10 年国债发行, 此期国债为银行配置性主力品种, 本期债券最终票面利率 3.05%, 边际中标利率为 3.09%, 认购倍率 1.98 倍, 招标结果基本符合市场预期。除此以外, 上周农发行还招标发行一期三年金融债, 略高于市场预期。受到 10 年国债的招标结果支持, 市场 7 年以上品种收益率走势平稳。

而资金面方面, 上周银行间市场持续维持宽松态势, 资金的供给依然非常充足。其中成交最为活跃的依然是隔夜品种, 包括城商行、农信社在内的机构借短做长的交易需求十分旺盛。全周债券质押式回购成交加权平均利率 0.8387%, 与上周 0.8349% 相比变化不大。

考虑到本周各项宏观数据均已公布, 且截至 3 月底均没有新发国债, 在这种市场情况下, 预计二级市场将维持相对平稳的态势, 在操作层面继续维持谨慎操作。

表 4. 债券市场表现

当日变动	当周变动	两周变化	当月变动	三月变动	一年变动	当年变动	年中位置
0.09%	0.23%	0.18%	0.85%	0.87%	7.59%	-0.20%	97.96%

资料来源: 采用上证国债指数 (SETBI), SETBI 为全价指数, 截至 2009 年 3 月 13 日

表 5. 收益率曲线

剩余年限	2009-3-13	当周变动	双周变动	当月变动	三月变动	一年变动
1y	1.3959	0.0533	-0.2262	-0.0886	0.1509	-1.8231
2y	1.7025	0.0308	-0.1720	-0.1141	-0.2050	-1.8177
3y	1.9825	0.0121	-0.1239	-0.1519	-0.4006	-1.7514
5y	2.4674	-0.0157	-0.0452	-0.2240	-0.4496	-1.5048

7y	2.8606	-0.0318	0.0126	-0.2394	-0.2734	-1.2208
10y	3.3002	-0.0386	0.0656	-0.1594	-0.0340	-0.9379
15y	3.7155	-0.0199	0.0851	0.1213	0.1682	-0.7975

资料来源: WIND 资讯银行间国债收益率数据统计

截至: 2009-3-13

市场动态

国内：

专户理财业务：市场回暖 信心回暖 迎来春天

《第一财经日报》从多家基金公司了解到，今年以来，客户对专户理财业务重拾信心，老客户增资，新客户入场，基金专户理财业务终于迎来了自己的春天。

深圳某基金称，随着近期市场的回暖，一对一的专户理财业务需求明显增加，还有不少客户来电咨询一对多业务的进展状况。而就在前不久，两家基金公司分别传出消息，一对一专户理财客户陆续增加投资额。

广州某基金上海分公司总经理向本报记者表示，从前期一对一专户业务的发展情况来看，一些在沪指 3000 点左右入市的专户已经获得了百分之十几的实际收益。尽管今年的市场还是不可预测，但应该比去年好，所以还是有很多客户跃跃试试。由于公司去年在专户投资方面取得的成绩显著，目前，已经有很多客户主动来电咨询一对多业务，储备了一批客户资源。

除了管理资产和客户的明显增加，专户理财业务的投资方向也在发生明显变化。他表示，由于去年股市持续单边下跌，大多的专户客户选择了固定收益类产品。但从今年情况来看，新客户中以权益类的产品比较多，老客户也在调整资产配置比例，增加权益类资产的比重。“证监会现在已经明确了专户也可以投资境外市场，产品、仓位限制、投资地域都更具灵活性。”

上述变化被看作是基金公司专户理财业务迎来春天的信号。深圳另一基金相关人士表示，专户理财业务在去年的整体发展状况虽然不是很理想，但是大家对这项业务未来的发展还是有信心的，只要市场有赚钱效应，专户业务就应该有发展的空间。

而目前专户理财业务的实际客户群究竟是个人还是机构，各家基金公司情况又有不同。

他表示，现在广州某基金一对一专户的客户群体中个人客户偏多。虽然也有些私营企业客户，但基本也可以算作个人客户。深圳某基金表示，由于目前法规要求单一客户投资资金要达到 5000 万以上，所以专户理财客户主要集中在机构和超级个人大户。

不过，南方某基金机构理财部总经理则称，现在公司一对一专户业务的客户以机构居多。“事实上，这与我们当时的预期客户群是有差距的。在去年初着手开展一对一专户业务时，我们预期客户群体应该大多是个人的高端客户，但由于去年股市下跌比较大，所以这一块的市场需求暂时没有释放出来，反而是一些机构客户对专户业务的需求更大。机构客户自己虽然也在做投资，也曾经购买过公募基金，但相较而言，专户理财业务提供的服务可以更加专业。”

今年以来股市出现一轮反弹，但他表示，专户业务的委托对象暂时还看不到变化。“我

认为发生这样的变化一定是需要大行情。”深圳某基金亦认为，委托对象同去年相比应该不会有很大变化。

深圳某基金表示，由于专户理财业务的准入门槛较高，所以肯定是中高端客户才会是专户理财的客户群。但中高端客户是选择公募基金还是选择专户理财，最主要的还是取决于投资者的风险偏好。

2009-3-9【东方早报】

基金管理费下调暂时没戏 专家建议设定浮动区间

不少基民盼着管理费下调。

2008年股票型基金平均亏损53%，基民资产缩水过半，基金公司却提取高达300亿元的管理费，惹来了基民的一片质疑。此前，2005年，基民也曾呼吁过下调基金管理费，后来不了了之。今年两会期间，证监会副主席桂敏杰在接受媒体采访时，“暂未考虑下调基金管理费”的回答，使是否下调基金管理费的争论终结了。

目前，我国基金的费用主要有管理费、托管费和交易佣金三项。交易佣金是在基金销售环节可做文章的一项费用，即申购费打折，赎回费随着持有时间的加长而递减，指数型基金申购费甚至可低至0.3%，由于存在多种选择，所以基民很少抱怨。托管费比例低，仅为0.25%，所以一般也不受关注。而年化费率1.5%、按前一日的基金资产净值每日计提的管理费是基民抱怨的焦点。

日信证券分析师庞剑峰在接受记者采访时说：“管理费问题是基民和基金公司之间的博弈，也就是供给者和需求者之间的博弈，证监会不应该承担定价的职能，固定的管理费率肯定会使基民心理不平衡，去年亏损那么大，基金公司还收那么多管理费，就此，我挺同情基民的。”

庞剑峰认为，目前管理费不下调的原因在于，基民是无组织的，基金公司是有组织的，目前双方博弈的力量中，基金公司明显强于基民，证监会下调基金管理费，必然得罪很多基金高管。

而国泰君安基金分析师吴天宇则认为，现行的固定费率有一定合理性。吴天宇在接受记者采访时表示：“从目前情况来看，下调基金管理费还有一定难度，它涉及多方面利益，管理层都表态了，暂未考虑。如果贸然下调，容易滋生道德风险。其实基金公司在牛熊市的付出是一样的，而且已经调过一次了，2001年之前，只有封闭式基金的时候，管理费是2.5%，后来有了开放式基金，下调至1.5%。”

暂不调整，不代表不该调整。多位分析师在接受记者采访时都表示，创新管理费的提取

模式，日后应该有所改进。比如证监会可以规定一个区间，基金公司可以自己浮动。

2009-3-16【深圳特区报】

QDII 专户开闸：外脑非必需品 仅四家“实际够格”

中国证监会前天表示，允许 9 家同时具备 QDII 资格和专户资格的基金公司，通过 QDII 额度，将专户资金投资海外市场。

值得注意的是，虽然“QDII 专户”的操作参照基金 QDII 模式但监管部门仅要求基金公司根据自身需要决定是否聘请海外投资顾问。这显然与之前基金 QDII 必须聘请海外投资顾问的模式大相径庭。

中国证监会日前下文，明确允许 9 家同时具备 QDII(合格境内机构投资者)资格和专户资格的基金公司，可以通过 QDII 额度，将专户资金投资海外市场。知情人士昨天透露，监管部门此次并不要求海外专户“必须”聘请海外投资顾问，这与过去的基金 QDII 业务模式大相径庭。

仅四家“实际够格”

据悉，中国证监会前天正式答复基金公司，允许具有专户资格和 QDII 资格并具有 QDII 额度的基金公司开办专户境外资产管理业务。这意味着，有境外投资需求的机构客户和个人高端客户，除了通过购买 QDII 基金外，还可以通过专户理财的方式进行境外投资。

根据中国证监会的有关规定，获准开展 QDII 专户业务的基金公司必须同时拥有特定资产管理业务资格（即专户资格）及合格境内机构投资者资格（即 QDII 资格）。

基金业人士估计，目前，在国内同时具备这两个资格的 9 家基金公司中，仅有不到 4 家仍有剩余外汇额度，可用于专户客户的境外资产投资。

首单落在在即

刚刚开闸的新业务，立即受到机构投资者的热捧，各基金公司也加快推动这块业务。

上海某基金管理公司有关人士昨天告诉早报记者，前期已和多家有意向“出海”投资的潜在客户就“QDII 专户”进行了沟通和接触，有关客户对这一新业务表现出了极大的兴趣。考虑到该公司尚有一定的获批外汇额度可用，其“QDII 专户”目前已进入“随时可能落单”的状态。

据了解，基金公司特定客户境外资产管理业务的操作，基本上将在现有的特定资产管理业务和 QDII 业务的规则框架下进行，但投资比例限制，交易方式和交易对手资质等内容具体条款，由资产管理人和资产委托人协商确定。

有关文件还规定，已经获批外汇额度的基金公司可以将尚未使用的额度用于特定客户境外资产管理业务。

上海某基金专户业务负责人透露，公司已经准备好了国际指数、环球精选、债券优选三款产品，并且已有多家机构客户表示出浓厚兴趣，有望尽快实现合作。

“机构很感兴趣，因为现在港股的价格，跟 A 股的价差比较明显，机构投资者前段时间对海外中资股的热情比较高，最近可能都在关注这一块。”一位具备资格的基金公司机构

业务部负责人说。

基金业人士相信，开展 QDII 专户业务可以有效缓解 QDII 基金遇冷的局面。专户客户资金量大，风险承受能力强，通常更容易接受境外投资分散风险的投资理念，但境外投资的渠道并不畅通，“QDII 专户”业务的开通，有利于拓宽这类客户的投资渠道。

境外顾问非“必需品”

据悉，目前基金公司海外专户以“专户”的门槛为参照，最低资金不低于 5000 万元人民币。不过，其操作则参照基金 QDII 模式，在委托人以人民币投资之后，由基金公司根据自己的 QDII 投资额度，转换成外币，向海外投资。

但与基金 QDII 业务的双托管模式有所区别，在监管部门的复函中并未强制使用境内、境外双托管模式，仅表示应该向有托管资格的商业银行进行资金托管，如果基金公司聘请海外托管行，则参照基金 QDII 的托管办法。

更值得注意的是，先前必须聘请海外投资顾问的模式，也在改善，在监管部门的有关回复中，仅要求基金公司根据自身需要决定是否聘请海外投资顾问。这显然与之前的基金 QDII 必须聘请海外投资顾问的模式有区别。

早报此前曾报道，由于基金 QDII 的海外投资亏损巨大，国内基金业人士质疑必须聘请海外投资顾问的模式是否必要。北京某基金公司稍早前已正式公告，解除与海外投资顾问——瑞士信贷资产管理公司的《投资顾问协议》，此为国内首例 QDII 基金主动与境外顾问解除合作协议。

昨天另有报道称，上海某基金已终止与环球投资基金——富达基金（Fidelity Funds）的 QDII 投资顾问合作谈判。

2009-3-12【东方早报】

银行渠道引入第三方“基金池” 改变理财师主导格局

据基金公司人士透露，建设银行今年将利用“基金池”来指导基金销售，日后将以基金池中的基金为重点推荐对象。分析人士指出，这是银行销售规范化的一步，银行网络借用第三方机构研究结果，可改变目前以理财师主导的销售格局。

据了解，建行欲牵手银河证券，这是首家借助第三方机构来指导自身基金销售的银行。银河证券不仅向建设银行提供研究、数据、评价等等研究内容，更会帮助建行建立基金池。

基金公司市场部人士均表示，建行这次行动更多是贯彻《基金销售适用性原则》的后续动作。一位长期从事基金销售的工作人员表示，过去在基金销售的过程中，银行理财师往往左右销售的成绩，“在一定的原则之上，理财师推产品更多来自其对产品的评价和判断，还有相当部分因素是激励机制在起着作用。”而投资者相当依赖理财师的判断，虽然一些银行也采用第三方研究机构的数据来设立一个“重点基金”，以此作为基金推荐的标准。“但入围重点基金有很多因素在其中，例如股东关系、长期合作、激励机制等等。”

据悉，目前银河证券仅与建行签署了相关协议，帮助建行完善销售过程中的种种问题，其他银行还未有此动作。“不过如果建行这样做的话，其他银行也有可能进行相关工作的

开展，毕竟这是与适用性内容相关的一种行为。”一家公司市场总监如此表示。

不过，一些中小基金公司开始有点紧张。“这个基金池如何建立，如果不能入围基金池那是不是会在日后的销售中被抛弃？”对这些公司而言，如果不能入选银行的基金池，日后的销售工作将面临更大的困难。也有人士表示，利用第三方机构来协助银行基金销售，可以在一定程度上避免理财师的独立行为，并且使基金销售能够有据可查。

2009-3-16【证券时报】

光大保德信理财学堂

□理财观念：

做爬到塔顶的青蛙

最近有一位朋友给我讲了一个故事，让我觉得很有趣也很感慨，很希望同所有的基民朋友一起分享一下。

从前，有一群青蛙组织了一场攀爬比赛。最后，其他所有的青蛙都退出了比赛，只剩下一只，它费了好大的劲，终于成为唯一一只到达塔顶的胜利者。

很自然，其他所有的青蛙都想知道它是如何成功的。有一只青蛙跑上前去问那只胜利者：“你哪来那么大的力气跑完全程？”它惊奇地发现，那只胜利者青蛙原来是个聋子。

这个故事告诉我们：永远不要听信那些习惯消极悲观看问题的人，因为他们只会粉碎你内心最美好的梦想与希望！请你习惯记住你听到的一切充满信心和向上力量的积极话语，因为所有你听到的话语都有可能影响你的行为。所以，总是保持积极、乐观的精神是很重要的。而且最重要的是，当有人告诉你的梦想不可能成真时，你要学会变成聋子，对此充耳不闻！只要心里想着“我一定能做到”，你就离成功不远了。

信息时代新闻的高速传播常常让人无所适从，我们耳朵里总是会充斥着无数的所谓最新消息云云。2008年大盘出现了一波非常剧烈的持续调整，很多基民账面上都遭遇了不同程度的浮亏。关于大盘还要下跌的传闻在坊间四处散播，不少当初曾决定长期投资的人都按捺不住了，觉得没有希望了，干脆赎回“杀基”了事。其实，投资是一场考验耐心与恒心的长跑，从来都不是开始跑得最快的人一定获胜，仔细观察你的周围，往往是最有定力不惧传闻，能坚持将长期投资进行到底的投资者，才能有机会成为让人羡慕不已的长跑冠军。

遥想2004年、2005年，那时的基民如果在大盘要崩盘的传闻中丧失了勇气而陷入恐惧，放弃了坚守早早赎回，就只能在后来大盘一飞冲天的大牛市行情中，徒然叹息“回报可待成追忆，只悔当时抛太早”了。

再想想那只能爬上最高塔顶的聋子青蛙，你现在是不是也想做一回“投基”时代的聋子基民，坚定的持有自己手里的基金，在过滤一切市场传闻中，耐心守候最后登临绝顶的无限风光呢？

来源：【上海证券报】

互动园地/你问我答

客户服务类

1、在你们公司的网站上如何查询我的基金？

客户进行网上查询先点击进入首页右侧的客户俱乐部，选择基金客户登陆，输入基金账号或开户证件号码、查询密码以及验证码。如是首次使用网上查询，查询方法如下：

- 1) 从 2007 年 8 月 17 日及以后申请开户的客户首次登陆网上查询时需输入开户证件号和密码(初始查询密码为您开户证件号码的后 6 位, 开户证件号码中有中文字体的去除中文, 不足 6 位前面补 0, 末尾含 X 的, X 大写)。
- 2) 2007 年 8 月 17 日以前开户的客户首次登陆网上查询时需输入基金账号和密码(初始查询密码为您基金账号的后 8 位)。

2、定制你们公司的信息需要收费吗？该如何定呢？

我公司向客户提供的信息定制都是免费的。

如果您是我公司的基金客户, 您只需输入您的基金账号或者身份证号码和查询密码登陆客户俱乐部, 填写您详细的电子信箱地址和手机号码, 选择您所需要的定制内容, 例如每日净值发送、每笔交易确认、电子对账单发送等, 我们会及时将您所定制的信息发送到您的手机或者电子信箱上。您也可以拨打客服热线电话 400-820-2888 转人工服务, 在确认您所提供的姓名和基金账号等资料的准确性后, 由客服人员为您开通信息定制服务。

3、我今年年初申购了你们公司的基金，为什么还没有收到基金对账单呢？

目前我公司为客户提供的纸质对账单分为季度和年度对账单两种。

季度对账单将在每季结束后的 15 个工作日内, 向当季度有交易的基金份额持有人寄送(一至三季度只为当季有交易的客户邮寄纸质对账单); 年度对账单将在每年度结束后的 20 个工作日内向所有基金份额持有人寄送(年度对账单的寄送对象包括年度内有交易和持有基金份额的所有客户)。即您的交易对账单我公司将于第一季度结束后的 15 个工作日内寄出, 敬请留意。

为保证对账单寄达的准确率, 请您注意核对邮寄地址是否正确。同时我公司也为客户提供月度电子对账单及账户资产短信提醒服务, 客户可通过客服电话 400-820-2888 或我公司网站的客户俱乐部进行定制。

本文件中的信息均来源于已公开的资料, 我公司对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本文件为非法定公开披露信息或基金宣传推介材料, 仅作为客户服务内容之一, 供投资者参考, 不构成任何投资建议或承诺。投资有风险, 基金过往业绩不代表未来表现。本文件的版权仅为我公司所有, 未经我公司书面许可, 任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、发表或引用, 如引用、刊发, 需注明出处, 且不得对本文件进行有悖原意的删节或修改。