



把世界带进中国  
Bring the World to China

# 市场一周看

## MARKET WEEKLY

二〇〇九年十一月九日

2009 年第 43 期[总第 247 期]

- 基金速报
- 光大保德信观点
- 市场动态
- 光大保德信理财学堂
- 互动园地/你问我答

 光大保德信基金管理有限公司  
Everbright  Pramerica

客服电话：400-820-2888 (8621) 53524620

客服信箱：[epfservice@epf.com.cn](mailto:epfservice@epf.com.cn)

中国·上海延安东路 222 号外滩中心大厦 46 层 200002

<http://www.epf.com.cn>

## 基金速报

### 光大保德信量化核心基金净值 (360001)

日期	20091102	20091103	20091104	20091105	20091106
基金净值 (元)	0.9426	0.9548	0.9608	0.9635	0.9674
累计净值 (元)	2.8863	2.8985	2.9045	2.9072	2.9111

业绩比较基准: 90%×新华富时中国 A200 指数+10%×同业存款利率

### 光大保德信货币市场基金收益 (360003)

日期	20091101	20091102	20091103	20091104	20091105	20091106
每万份基金净收益 (元)	0.6644	0.3326	0.3332	0.3377	0.3385	0.3410
7 日年化收益率 (%)	1.1910	1.2060	1.2140	1.2240	1.2280	1.2320

业绩比较基准: 税后活期存款利率

### 光大保德信红利基金净值 (360005)

日期	20091102	20091103	20091104	20091105	20091106
基金净值 (元)	2.4572	2.4909	2.5000	2.5076	2.5175
累计净值 (元)	3.1152	3.1489	3.1580	3.1656	3.1755

业绩比较基准: 75%×上证红利指数+20%×天相国债全价指数+5%×银行活期存款利率

### 光大保德信新增长基金净值 (360006)

日期	20091102	20091103	20091104	20091105	20091106
基金净值 (元)	1.2506	1.2671	1.2735	1.2777	1.2802
累计净值 (元)	2.5306	2.5471	2.5535	2.5577	2.5602

业绩比较基准: 75%×新华富时 A200 成长指数+20%×天相国债全价指数+5%×银行同业存款利率

光大保德信优势配置基金净值 (360007)

日期	20091102	20091103	20091104	20091105	20091106
基金净值 (元)	0.8003	0.8092	0.8119	0.8127	0.8166
累计净值 (元)	0.8003	0.8092	0.8119	0.8127	0.8166

业绩比较基准: 75%×沪深 300 指数+25%×天相国债全价指数

光大保德信增利收益 (A 类) 基金净值 (360008)

日期	20091102	20091103	20091104	20091105	20091106
基金净值 (元)	1.0220	1.0220	1.0220	1.0230	1.0250
累计净值 (元)	1.0220	1.0220	1.0220	1.0230	1.0250

业绩比较基准: 中信标普全债指数

光大保德信增利收益 (C 类) 基金净值 (360009)

日期	20091102	20091103	20091104	20091105	20091106
基金净值 (元)	1.0180	1.0180	1.0180	1.0190	1.0210
累计净值 (元)	1.0180	1.0180	1.0180	1.0190	1.0210

业绩比较基准: 中信标普全债指数

光大保德信均衡精选基金净值 (360010)

日期	20091102	20091103	20091104	20091105	20091106
基金净值 (元)	1.1843	1.2014	1.2018	1.2031	1.2071
累计净值 (元)	1.3043	1.3214	1.3218	1.3231	1.3271

业绩比较基准: 75%×沪深 300 指数收益率+25%×天相国债全价指数收益率

光大保德信动态优选灵活配置混合型证券投资基金 (360011)

日期	20091102	20091103	20091104	20091105	20091106
基金净值 (元)	-	-	-	-	1.0170
累计净值 (元)	-	-	-	-	1.0170

业绩比较基准: 55%×沪深 300 指数收益率+45%×中信标普国债指数收益率

# 光大保德信观点

## 股票市场综述

上周 A 股市场低开高走，上证综指全周上涨 5.61%，振幅 8.68%，收盘 3164 点，上涨 170 点，市场成功站上 3100 点，成交金额放大到 8407 亿，较之前一周增长 32%，呈现典型的量升价增态势；沪深 300 全周上涨 6.18%，振幅 9.38%，收盘 3483 点，成交金额放大 24.9%。

上周市场受到美元国际指数下行的影响，市场风险偏好上升，风险资产价格上行，符合我们上周分析的美元国际指数短期内受避险需求推动而反弹的结论。而美联储 FOMC 会议的声明打消了市场对于美联储退出政策的担忧，因此美元延续了弱势。澳洲央行二度加息对市场的冲击也不如第一次加息时候的冲击，因为市场已经认识到各个经济体的基本面不一致，还不需要过早担心美联储和欧洲央行的退出政策，联储货币政策仍旧将维持宽松。目前市场普遍预计美国经济明年将呈现前高后低的增长态势，美国仍旧呈现低水平复苏的态势。

国内方面，11 月 5 日央行助理重申将继续适度宽松的货币政策；而财政政策和产业政策方面，中央经济工作会议预计将在 12 月召开，预期将把“调结构、防通胀”作为重点。我们认为目前“调结构”要先于“防通胀”。调结构主要包括：（1）刺激消费，提高 GDP 中消费所占的比例；（2）调整优化产业结构。预期刺激消费的政策将继续维持，对新能源等产业还将有政策倾斜。而房地产政策方面我们预期房市刺激政策是否退出可能要到 12 月份中央经济工作会议上才能确定。此前市场猜测会一直存在，并且可能会有银行开始退出政策，短期内可能会影响房地产股价走势，但中期内市场将充分预期，因此对中期大盘走势不会有显著影响。

本周焦点将是中国 10 月份的宏观经济数据。10 月份宏观经济数据预计将与 8、9 两个月的数据一同印证中国基本面继续改善的态势，有望对 A 股市场的近期表现形成支持。

综合上述国内、外因素，A 股市场虽然可能在连续上涨后出现波动，但近期的风险偏好改善态势有望继续，我们继续维持之前的看好判断，偏重内需中的周期性板块。另外，随着市场风险偏好的持续回升，一些围绕主题的投机和交易性机会可能也会受到市场关注，包括“海南国际旅游岛”概念、奥巴马访华加剧人民币升值预期、新能源和上海迪斯尼概念等。

表 1. 上证指数表现

当日变动	当周变动	双周变化	一月变动	三月变动	一年变动	当年变动	年中位置
0.28%	5.61%	1.81%	8.67%	-5.73%	84.20%	73.77%	33.23%

资料来源：WIND 咨询，截至 2009 年 11 月 6 日

表 2. 基准—新华富时 A200 指数表现

当日变动	当周变动	双周变化	一月变动	三月变动	一年变动	当年变动	年中位置
0.56%	-6.92%	1.63%	9.43%	-5.38%	106.46%	87.61%	41.13%

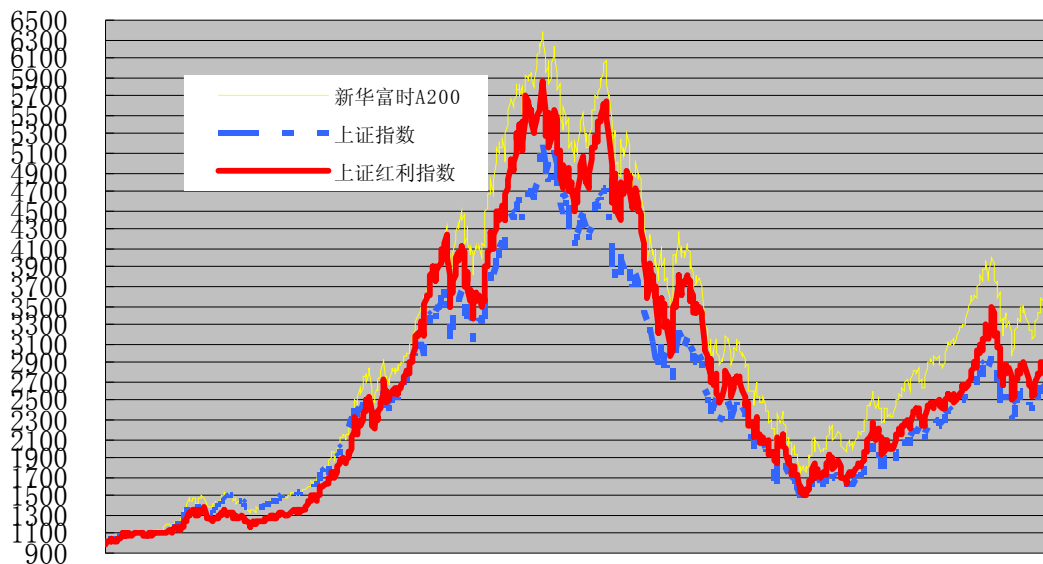
资料来源：新华富时网站，截至 2009 年 11 月 6 日

表 3. 基准—上证红利指数表现

当日变动	当周变动	双周变化	一月变动	三月变动	一年变动	当年变动	年中位置
0.80%	7.05%	3.67%	11.60%	-9.00%	96.30%	85.47%	27.26%

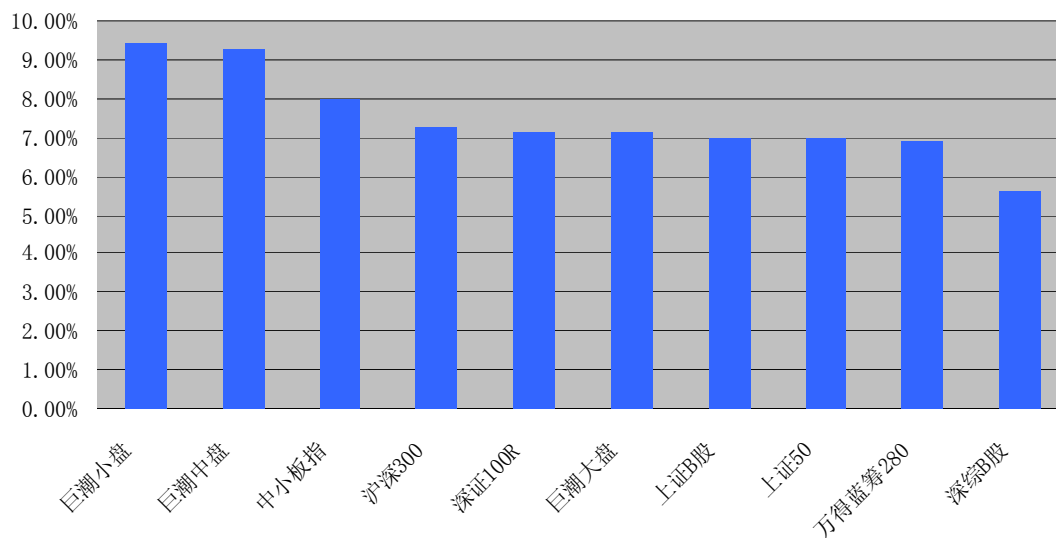
资料来源: WIND 咨询, 截至 2009 年 11 月 6 日

图 1. 市场基准指数走势 (2006 年 1 月 4 日-2009 年 11 月 6 日)



资料来源: Wind 资讯

图 2. 其他市场指数一周涨幅 (2009 年 10 月 30 日-2009 年 11 月 6 日)



资料来源: Wind 资讯

## 债券市场综述

上周没有宏观数据公布, 影响市场最大的因素就在于一级市场发行利率水平, 上周发行的 10 年国债招标中标利率水平为 3.68%, 边际中标利率水平为 3.71%, 基本符合市场预期,

国债市场收益率水平变动不大，波动基本在 5 个基点以内。而金融债表现相对较弱，特别是 5 年左右的中期品种，其原因主要在于上周发行的五年国开债中标利率水平略高于市场预期，且认购倍数较低，在这种情况下影响下，5 年金融债利率从 3.62% 上行到 3.72%，上行了 10 个基点。但是短期和长期金融债表现稳定，收益率变化不大。

上周短期资金面维持宽松格局，隔夜和 7 天回购利率略有上行。隔夜利率上行了 8 个基点，7 天利率上行到 1.44% 附近。回购利率出现上行的主要因素是下周招商证券的发行对回购利率有一定的冲击。

**表 4. 债券市场表现**

当日变动	当周变动	两周变化	当月变动	三月变动	一年变动	当年变动	年中位置
0.01%	0.00%	0.07%	0.47%	1.39%	2.79%	0.80%	99.65%

资料来源：采用上证国债指数（SETBI），SETBI 为全价指数，截至 2009 年 11 月 6 日

**表 5. 收益率曲线**

剩余年限	2009-11-6	当周变动	双周变动	当月变动	三月变动	一年变动
1y	1.5016	0.0149	-0.0963	0.0007	-0.1398	-0.4271
2y	1.9999	0.0076	-0.0586	0.0596	-0.0274	-0.5670
3y	2.4147	0.0040	-0.0310	0.1012	0.0604	-0.5485
5y	3.0286	0.0048	-0.0003	0.1416	0.1728	-0.2183
7y	3.4136	0.0129	0.0081	0.1415	0.2195	0.2004
10y	3.7150	0.0278	0.0046	0.1076	0.2147	0.4578
15y	3.9135	0.0357	0.0194	0.0679	0.1424	0.2424

资料来源：WIND 资讯银行间国债收益率数据统计

截至：2009-11-6

## 市场动态

### 国内：

#### 公募基金短期信心升温 集体看好金融、消费

经历了此前的市场震荡，公募私募基金经理对短期以及未来半年内的市场走势看法积极。最新莫尼塔基金经理调研结果显示，公募基金经理对短期市场看法由空翻多，而私募则持续乐观。在各自看好的行业板块上，两大机构投资者出现了较多交集。

此次接受调研的公募基金经理中，57%的受访者表示看好未来一个月的走势，30%持中性预期或认为市场将呈震荡态势，其余 13%的受访者对 11 月走势不看好，看好短期市场的基金经理比例出现了一定程度的回升。在对未来六个月大盘收益率的判断上，受访者看多情绪在上月基础上再次大幅上升：认为未来六个月的大盘收益率在 10%或以上的受访者比例跳升至 87%，认为收益率在 10%以内的受访者比例为 10%，仅有 3%的受访者认为六个月后收益率将低于 0。

此次私募对市场的看法与公募较一致，56%的受访经理看好未来一个月的大盘走势，11%不看好 11 月行情，另有 33%的受访经理持中性态度。对未来半年的市场行情，私募更乐观，78%的受访经理对未来六个月大盘收益率持乐观态度，有受访者表示明年一季度或现高点。

在各自看好的行业与板块上，公私募两方也显示出较大的趋同性。公募看好的投资选择集中转向于金融地产等大市值方向：最看好的行业是金融（包括银行、保险等）、地产和消费，最不看好的是钢铁、交运和有色。同样的，金融、消费、医药及新能源是私募经理们最为看好的行业，最不看好的行业包括钢铁、有色及煤炭，而选择看好或不看好地产板块的受访经理比例相当。此外，在周期性行业上，公募基金经理中 47%的受访者看好周期性行业，而 33%的受访者更看好非周期性行业。私募基金经理中看好非周期性行业的经理比例从上月 89%回落至 62%，而选择更看好周期性行业的经理比例从 0 升至 13%。

2009-11-9 摘自【证券时报】

#### 2009 基金三季报解密——辨观点选“投契”基金

季报是投资者了解基金的最好渠道。一方面，基金经理对后市的观点有极大的参考价值；另外，投资者也可从中筛选出和自己配置策略“相投”的基金。

尽管公募基金仓位在三季度末较上季度末有小幅下降，但整体仍处在 80%左右的历史高位。国金证券统计基金三季报基金观点时发现，作为标的的 119 只偏股型基金中有 45 只基金持中性的观点、47 只基金相对乐观、17 只基金谨慎乐观，这三种观点成为主流观点，但也有 4 只基金明确提出了积极乐观看待后市的观点，还有 6 只基金对后市并不看好。

具体来看，乐观观点主要有三大支撑因素，首先，宏观经济稳步复苏以及由此带来的企业盈利能力改善，是被提及次数最多的，这几乎成为其对市场充满信心提及到的首要因

素；其次，在经过第三季度的调整后，合理的估值水平也是乐观因素中提及较多；最后，在目前市场分歧较大的资金流动性上，尽管对流动性影响力衰退、趋于平缓、维持高位还是仍有改善预期众说纷纭，但并不影响其对市场整体的乐观预期。在政策面上，也有小部分基金经理发表了乐观言论，认为政策的调整不会扼杀经济和盈利的复苏。

对于市场持中性态度的基金经理，可以明显看到正面因素与负面因素的博弈论点。从发表的观点来看，其对宏观经济复苏进程均给予了不同程度的认可，但对于流动性、估值水平、政策的微妙变化、市场情绪仍表示出了不确定性的担忧。这些都使得持中性观点的基金经理，多数预计市场方向性不明朗、指数震荡走势是大概率事件。

值得注意的是，分析过往资产配置能力突出的基金对下阶段市场的看法发现，这些基金经理们多了一份谨慎。

而从行业配置角度看，根据 2009 年三季度基金持有行业的情况，金融、地产、采掘业、交运仓储、金属非金属的增配概率、空间较大。另外，从基金对下阶段看好的行业和投资机会来看，有 70% 的基金都提到了金融行业的投资机会。作为推动内需主要动力的地产行业也是基金重点关注的方向，对其关注主要来自于交易量提升和良好的基本面预期。同时，基金对受益于通胀预期的煤炭、有色等资源型行业的关注度也明显提升。而对于一些相对谨慎的基金经理，食品饮料、商业、汽车等下游消费品行业、业绩确定性较强的医药等行业关注度更高。此外，对于下阶段的主题投资，基金提及最多的是低碳主题的投资机会。

2009-11-7 摘自【证券时报】

### 业内人士预计：新基金公司放行最快本月见分晓

自从 2008 年以来，一年多时间再无一家新基金公司获得放行，这一局面背后有诸多因素，但目前无论是从经济大环境还是从筹备情况来观察，新基金公司近期放行势在必行，更有业内人士乐观预计最快可能本月就能见分晓。

长达一年多的时间没有新基金公司获批，其背后因素众多，一个重要原因就是 2008 年爆发的国际金融危机，让一些正在筹备合资基金公司的外方股东普遍受到不小的冲击，这使监管部门慎重对待其开业申请。监管部门的这种慎重态度不仅是对新公司的负责，也是对未来的基金投资人负责。与此同时，各家公司还各有各的问题，比如，有的公司因为某些高管的任职资格而被耽搁，有的则需要重新更换申请文件等。

不过，时至今日，国内外的大环境已发生了诸多积极的变化。

从国际大环境来看，国际金融危机的风险可以说已大半释放，美国 GDP 增速等经济指标在今年三季度已明显回升，危机过后的财务报表也更能显示出一些外资金融机构的实力究竟如何。

从国内证券市场近况来看，监管层也无需为放行新基金公司可能助涨股市泡沫担心。A 股自去年底反弹以来，虽然目前涨至 3000 点左右，近乎翻倍，但应该说市场并未出现明显泡沫，根据诸多机构投资者的预期，2009 年上市公司业绩可能比 2008 年增长 20% 左右；2010 年上市公司业绩比 2009 年再有 20% 的提升，整个市场 2010 年的动态市盈率在 20 倍以下，



即使按照相对悲观的估计，2009 年上市公司业绩仍能实现同比正增长，那么目前的动态估值也在合理区间之内。

从统计数据来看，基金公司的成立数量似乎与市场牛熊客观上也呈现一定相关性。数据显示，我国规范的共同基金业从 1998 年起步，发展到目前已有基金公司约 60 家。2001 年至 2008 年，每年均有新基金公司成立，2002 年到 2005 年是行业快速发展期，基金公司家数从 17 家猛增到 49 家。2006 年以来，新基金公司设立速度略有放缓，2007 年的大牛市中仅有一家新基金公司成立，但今日之情形与 2007 年显然不同，而且壮大机构投资者力量一定程度上也有益于市场的稳定发展。

从筹备的进程上来看，目前国内有 10 多家新基金公司正积极筹备候批，多数公司筹备有一年多时间，有的筹备已近三年，各方面的准备工作渐臻完善。并囤积了一批潜在员工，一旦公司正式成立就能招之即来。

此外，我国基金行业要进一步做大规模，走向成熟，需要诸多新鲜血液的加入。引进一些各具特色、投资经验丰富且实力强劲的国际巨头，无疑将促进国内基金业实现差异化竞争和多样化发展，对于整个行业的健康成长可谓是益处多多。目前国内基金业中合资基金公司已占半壁江山，但许多国际知名资产管理巨头并未进入 A 股市场。

虽然在停摆一年后，新基金公司获批已是水到渠成之事，更有业内人士因近期有新基金公司通过了监管部门的现场检查，基本走完了开业前的流程，只待监管部门召开相关评审会等现象，而乐观地预计新公司获批最快可能本月就将见分晓。但由于在获准开业后还需要向工商机关办理注册登记等手续，新基金公司正式开业最快恐怕也要到年末岁初了。

2009-11-4 摘自【中国证券报】

### 今年以来新基金募资逼近 3000 亿 94 只新基金成立

最新统计数据显示，今年以来已公告成立的 94 只新基金募资总额达到 2912 亿元，算上 10 月底结束募集的 2 只偏股型基金（尚未发布成立公告），今年以来新基金募资总额在 3000 亿元左右，其中，无论从发行数量，还是募集金额来看，偏股型基金均成为新基金发行的绝对主角。

随着市场转暖，今年以来新基金的募资能力大幅提升。天相统计数据显示，今年以来已公告成立的 94 只新基金募资总额达到 2912 亿元，算上 10 月底结束募集几只基金，今年以来新基金募资总额已逼近 3000 亿元大关。

虽然今年以来新基金的募资能力与 2007 年大牛市相比还有一段差距，但已大幅超越 2008 年。据统计，2008 年全年 99 只新发基金共计募资达到 1826.2 亿元，仅为今年以来新基金募资总额的 6 成左右。

此外，目前在发的新基金还有 7 只，全部为偏股型基金。据记者了解，近期市场的逐步转暖，加之前期新基金密集发行的情况得到缓解，基金公司近期普遍提高了新基金募资目标。业内人士分析，基金发行市场的人气往往比指数上涨滞后一段时期，如果市场能够保持整体向上的趋势，那么对新基金发行十分有利。

无论从发行数量还是募集金额来看，偏股型基金均成为新基金发行的绝对主角。天相统计数据显示，今年以来已公告成立的 94 只新基金中，偏股型基金共计 71 只，占比超过四分之三。此外，今年以来发行的纯债型基金共计 9 只，偏债型基金共计 10 只，还有 3 只货币型基金和 1 只保本型基金。

从各类型基金的募资额来看，在今年市场整体向好的情况下，偏股型基金的募资能力占据绝对优势。统计显示，71 只偏股型基金共计募资达到 2347.18 亿元，单只基金平均募资额为 33 亿元。此外，9 只纯债基金共计募资额为 148.5 亿元，单只基金平均募资 16.5 亿元。10 只偏债型基金共计募资 290.5 亿元，单只基金平均募资 29 亿元。3 只货币型基金共计募资 76.28 亿元，单只基金平均募资 25.4 亿元。

值得注意的是，今年以来指数基金“热度”陡增，迎来了前所未有的“大扩容”时期。今年以来新成立的 17 只指数基金募资额达到了 876.36 亿元，单只基金平均募资额高达 51.55 亿元，远高于同期偏股型基金的平均募资额。

从新基金的募资情况来看，今年以来新基金的募资能力差距越拉越大，基金业的“马太效应”也越发凸显。大基金公司凭借其稳定的业绩、良好的品牌以及畅通的销售渠道，在旗下新基金发行时，多数取得了不俗的首发规模，而小基金公司频现延长募集。

据统计，今年以来共有 5 只偏股型基金延长募集期，其中，小基金公司旗下的新发基金占到绝对多数。而多数大基金公司不仅募集规模动辄几十亿甚至上百亿，提前结束募集的情况也频频发生。统计数据显示，今年以来首发规模超过 100 亿的基金已经达到 4 只。

2009-11-3 摘自【上海证券报】

# 光大保德信理财学堂

## □ 理财新知：

### 基金交易如何更省钱？

投资者购买基金时所需交纳的费用包括认购/申购费、赎回费及管理费，而不同品牌、类别及销售方式的基金在手续费的收取上总会有一定的差别，这对于一些普通投资者来说稍显复杂。那么，到底这些差别在哪里，投资者如何来选择购买方式，怎样买基金会更划算呢？

在购买基金所要交纳的费用中，基金管理费是一种向投资者间接收取的费用，管理费一般按 1.5% 的费率从投资者所购买基金的基金资产中逐日计提，按月收取。而投资者个人购买基金所交纳的直接费用主要是认购/申购费、赎回费，这些直接交纳的费用会因基金购买方式的不同而有所差别。

#### 网购基金省时省钱

目前，投资者购买基金主要有三种渠道，银行、证券公司代销和基金公司直销。其中，银行代销有两种方式，一是银行柜台销售，二是网上银行销售；另外，基金公司直销也分为柜台直销和网站直销两种方式。

在手续费的收取上，无论是通过网银购买基金还是通过基金公司直销购买基金，手续费的收取都要比银行柜台和证券公司代销便宜。但基金公司的直销柜台以服务 VIP 客服为主。因此，相比直销柜台方式，普通投资者更宜选择基金公司网站直销的方式。

一般来说，通过网银购买基金常能获得打折优惠，手续费可以低至 6 折，更有使用指定银行卡通过网上直销渠道认/申购基金，或者进行银行卡网上定投基金，可以享受定投费率 4 折优惠，但申购费最低不能低于 0.6%。相比网银销售，基金公司直销手续费率往往更低，很多基金公司的网上直销申购费仅为 0.6%。

此外，由于基金公司常联合代销基金搞“促销”活动，基金柜台及证券公司代销也会有一些费率优惠活动，但总体而言，通过网络购买基金更为划算且节省时间。不过，通过网络购买基金更适用于年轻投资者，其他投资者还是要根据自己的实际情况选择购买渠道。

#### 认购比申购更划算

基金的认购费/申购费是指购买基金份额时所要交纳的手续费，在发行期购买交纳的费用叫认购费，在基金成立后再购买的手续费为申购费。一般来说，同一只基金的认购费率相对较低，认购费率一般为 1% 左右，申购费率则在 1%~1.5% 之间。

通常，基金公司、代销机构推出的手续费率优惠也主要是在申购费率上的优惠。另外，为了鼓励投资者继续投资基金，基金公司对红利再投的部分不再收取申购费用。

#### 长期投资选择后端收费

前端收费是指在购买开放式基金时就支付申购费用，后端收费则是在赎回时付申购费。为鼓励投资者长期持有基金，不少基金设置有后端收费模式。后端收费模式收取的申购费率会逐年递减，持有基金时间超过 3 年，基金的申购费用甚至可以为“零”。后端收费模式是“先投资后买单”，用于购买基金的实际金额比较多，买到的份额也更多。

以长期投资为目标的定投方式，选择后端收费模式更为合理。

### 交易型基金成本低

通过场内交易方式买卖交易型基金，手续费要根据各交易所收取佣金情况而定，一般在成交金额的 2% 左右，如果券商收取的佣金在 2% 以下，那么交易型基金的手续费率就相对便宜些。

另外，对于市场行情较有把握的投资者，还能通过交易型基金实现套利。以 LOF 基金为例，LOF 基金的套利来自基金净值与实时成交价格间存在的价差。如果基金净值高于成交价格，投资者可在场内按成交价格买入，然后按净值赎回；相反，如果基金净值低于成交价格，投资者可选择在场外申购或在场内申购，然后在场内按成交价格卖出，获得套利收益。

摘自：【第一财经日报】

## 互动园地/你问我答

### 客户服务类

#### 1、你好，我购买了你公司的基金，现在从部队退役，需要将军官证变更为身份证，请问如何变更？

您好，身份证件类型变更需要向我公司直销中心提供以下材料：

- (1) 投资者本人签署的TA发起特殊业务申请表
- (2) 公安局出具的身份证变更证明原件（需公安局盖章确认）或相关有权部门的身  
证件变更证明原件（需盖公章）
- (3) 投资人本人身份证正反面复印件一份
- (4) 加盖销售机构印章的证明文件原件（需涉及投资者姓名、身份证类型、身份证件  
号码、基金帐号）

将上述材料寄送我公司直销中心（原件需要回寄请注明）。

地址：上海市延安东路222号外滩中心46楼 直销中心（收） 邮编：200002

如有问题，请致电我公司客户服务热线400-820-2888转人工服务。

#### 2、你好，我想取消纸质对帐单，定制电子对帐单以及手机净值的发送，要如何操作？另外短信需要我支付什么费用吗？

如您是我公司的基金客户，您只需通过客户俱乐部输入您的基金账号或开户证件号、用户密码以及验证码登录后，选择对账单管理，取消纸质对账单后的勾，同时在电子邮件后划勾，登记邮箱地址并确认，即可将纸质对账单改为电子对账单了。然后选择信息定制，填写手机号码，选择您所需要的定制内容，如每日净值发送等，我们会及时将您所定制的信息发送到您的电子信箱和手机上。您也可以拨打客服热线电话400-820-2888 转人工服务，在确认您所提供的姓名和基金账号等资料的准确性后，由客服人员为您办理取消纸质对账单业务，开通电子对账单业务以及定制信息。

目前我公司向客户提供的信息定制都是免费的。

本文件中的信息均来源于已公开的资料，我公司对这些信息的准确性及完整性不作任何保证。本文件为非法定公开披露信息或基金宣传推介材料，仅作为客户服务内容之一，供投资者参考，不构成任何投资建议或承诺。投资有风险，基金过往业绩不代表未来表现。本文件的版权仅为我公司所有，未经我公司书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、发表或引用，如引用、刊发，需注明出处，且不得对本文件进行有悖原意的删节或修改。