



把世界带进中国
Bring the World to China

市场一周看

MARKET WEEKLY

二〇〇八年十二月一日

2008 年第 46 期[总第 200 期]

- 基金速报
- 光大保德信观点
- 市场动态
- 光大保德信理财学堂
- 互动园地/你问我答

 光大保德信基金管理有限公司
Everbright  Pramerica

客服电话：400-820-2888 (8621) 53524620

客服信箱：epfservice@epf.com.cn

中国·上海延安东路 222 号外滩中心大厦 46 层 200002

<http://www.epf.com.cn>

基金速报

光大保德信量化核心基金净值 (360001)

日期	20081124	20081125	20081126	20081127	20081128
基金净值 (元)	0.5473	0.5453	0.5470	0.5527	0.5381
累计净值 (元)	2.4910	2.4890	2.4907	2.4964	2.4818

业绩比较基准: 90%×新华富时中国 A200 指数+10%×同业存款利率

光大保德信货币市场基金收益 (360003)

日期	20081123	20081124	20081125	20081126	20081127	20081128
每万份基金净收益 (元)	1.3878	0.6831	1.3273	0.6818	5.2044	0.6633
7 日年化收益率 (%)	4.1460	2.5280	2.8820	2.8920	5.3410	5.3230

业绩比较基准: 税后活期存款利率

光大保德信红利基金净值 (360005)

日期	20081124	20081125	20081126	20081127	20081128
基金净值 (元)	1.3603	1.3541	1.3589	1.3799	1.3751
累计净值 (元)	2.0183	2.0121	2.0169	2.0379	2.0331

业绩比较基准: 75%×上证红利指数+20%×天相国债全价指数+5%×银行活期存款利率

光大保德信新增长基金净值 (360006)

日期	20081124	20081125	20081126	20081127	20081128
基金净值 (元)	0.6942	0.6923	0.6946	0.7038	0.6965
累计净值 (元)	1.9742	1.9723	1.9746	1.9838	1.9765

业绩比较基准: 75%×新华富时 A200 成长指数+20%×天相国债全价指数+5%×银行同业存款利率

光大保德信优势配置基金净值 (360007)

日期	20081124	20081125	20081126	20081127	20081128
基金净值 (元)	0.4606	0.4598	0.4625	0.4678	0.4621
累计净值 (元)	0.4606	0.4598	0.4625	0.4678	0.4621

业绩比较基准: 75%×沪深 300 指数+25%×天相国债全价指数

光大保德信增利收益 (A 类) 基金净值 (360008)

日期	20081124	20081125	20081126	20081127	20081128
基金净值 (元)	-	-	-	1.0070	1.0060
累计净值 (元)	-	-	-	1.0070	1.0060

业绩比较基准: 中信标普全债指数

光大保德信增利收益 (C 类) 基金净值 (360009)

日期	20081124	20081125	20081126	20081127	20081128
基金净值 (元)	-	-	-	1.0070	1.0050
累计净值 (元)	-	-	-	1.0070	1.0050

业绩比较基准: 中信标普全债指数

光大保德信观点

股票市场综述

上周 A 股市场冲高回落，2000 点附近阻力较大，上证指数周跌幅为 4.99%，深成指下跌 0.79%，沪深 300 下跌 4.73%，成交量有较大萎缩，上海市场周成交量为 2843 亿元，而前周为 4559 亿元。

上周央行意外降低存贷利率 108 个基点，并宣布调低银行存款准备金率 1%，降息幅度超出市场预期，虽然资本市场短期没有什么表现，但是我们相信低利率环境对消费需求的刺激和投资支出意愿的刺激必将能够显现。从历史经验看，货币政策的时滞效应大致在 6-12 个月。

此外，中央政治局 11 月 28 日召开会议分析研究明年经济工作，会议提出把保持经济平稳较快发展作为明年经济工作的首要任务，继续实施宽松的货币与财政政策，积极扩大消费特别是农村消费，大力发展农业产业化经营，综合运用减税、扩大中央投资等手段支持民生、内需，实施节能减排、城乡保障性安居工程等。在当前经济下滑风险加大的背景下，只有综合运用货币、财政、社保、减税和扩大投资等多项手段拉动内需，保证国民经济平稳增长。从这些手段来看，只有减税和扩大中央政府投资的手段对经济的效果较为显著。尽管农村市场潜力很大，但农民人均收入不到城镇居民收入的 1/3，所以扩大农村消费需要农村收入水平的提高为支撑，从这一点看，未来粮价必须保持较高的水准才能保证经济转型成功。

本轮股市回调与经济步入下行周期有关，但我们认为虽然经济数据还将惯性下滑至衰退期，但实际 GDP 增速下行的空间未必很大。近期实际 FAI 已经开始上行，四万亿刺激计划可以保证明年的 FAI 增速保持一定高水准。只要价格合理，价格杠杆对消费的刺激能够奏效。而实体经济停摆的现象逐步缓解，开春后可能可以看见一些好的数据信号。而短期的市场处于政策真空期和流动性充裕期并行的阶段。年底是惯例的出口圣诞假期，我们密切关注出口增速，以真实体验发达经济体的刚性需求。

表 1. 上证指数表现

当日变动	当周变动	双周变化	一月变动	三月变动	一年变动	当年变动	年中位置
-2.44%	-4.99%	-5.80%	5.61%	-20.38%	-61.05%	-64.44%	3.75%

资料来源：天相投资系统，截至 2008 年 11 月 28 日

表 2. 基准—新华富时 A200 指数表现

当日变动	当周变动	双周变化	一月变动	三月变动	一年变动	当年变动	年中位置
-2.20%	-6.92%	-5.54%	8.45%	-21.41%	-60.86%	-65.38%	4.55%

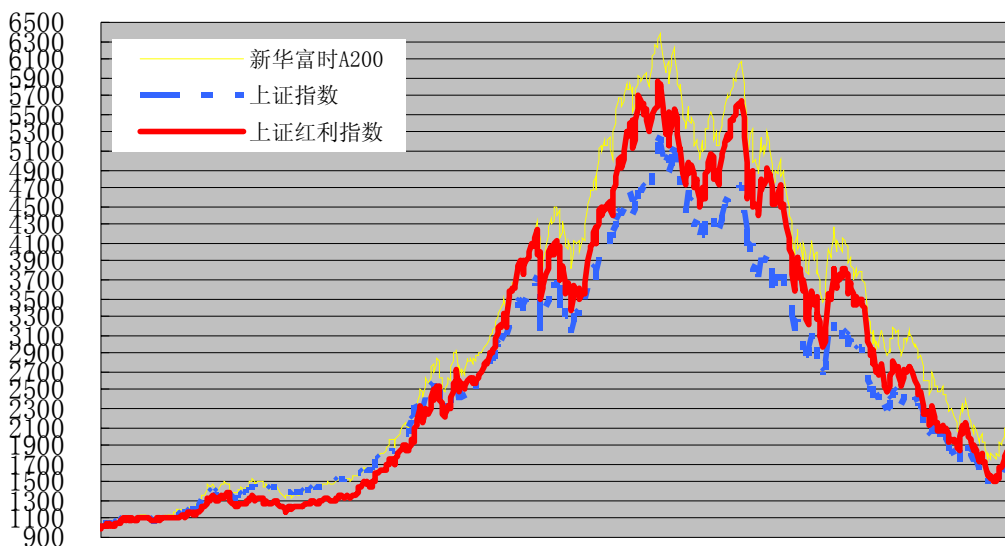
资料来源：新华富时网站，截至2008年11月28日

表 3. 基准—上证红利指数表现

当日变动	当周变动	双周变化	一月变动	三月变动	一年变动	当年变动	年中位置
-0.37%	-1.40%	13.38%	-1.06%	-20.11%	-63.76%	-66.28%	1.63%

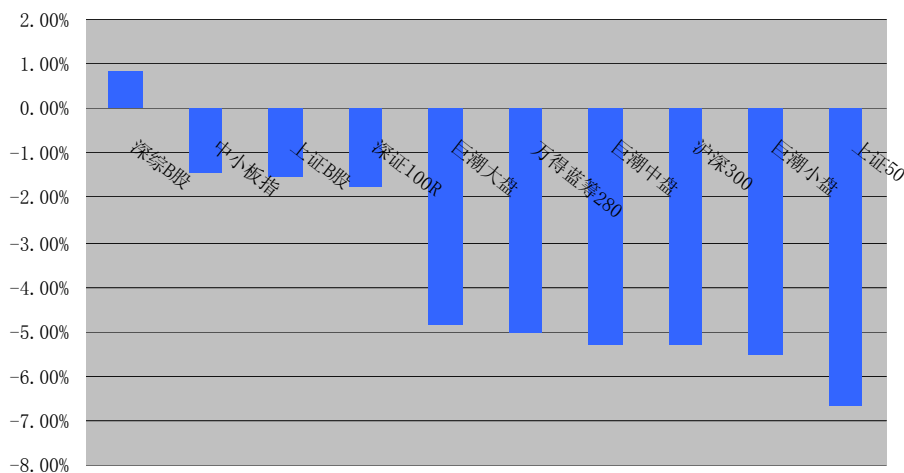
资料来源：天相投资系统，截至2008年11月28日

图 1. 市场基准指数走势（2006年1月4日-2008年11月28日）



资料来源：wind 资讯

图 2. 其他市场指数一周涨幅（2008年11月21日—2008年11月28日）



资料来源：wind 资讯

债券市场综述

上周银行间市场收益率在一级市场发行利率和降息的影响下，经历了一波先抑后扬的走势。周三，财政部发行的 15 年国债仅获得 1.23 倍认购，中标利率 3.62%，边际利率 3.77%，

大幅高于此前市场成员预期，在这个因素的影响下，当日的市场收益率水平大幅上扬，7年以上各期品种的收益率均上浮10个基点左右。但当日晚间，央行意外宣布降息，同时调降准备金率，在这个消息的刺激下，周四各期收益率水平大幅下调，但短端收益率在资金面和降息的影响下，下调幅度更为明显，因此市场收益率曲线陡峭化仍十分严重。

在央行降息和准备金率调整的刺激下，银行间市场资金利率终于打破了长期盘整的态势，回购利率水平大幅下移，其中，1天和7天品种的回购利率水平均跌至2%以下，质押式回购周加权平均利率为2.0481%，与上周2.3105%相比大幅下跌了0.2624个百分点，后期随着新的准备金率的执行，预计市场还会释放大量资金，市场资金面仍将会维持充裕状态。

表 4. 债券市场表现

当日变动	当周变动	两周变化	当月变动	三月变动	一年变动	当年变动	年中位置
0.11%	0.01%	-0.34%	0.53%	4.99%	8.46%	7.68%	96.12%

资料来源：采用上证国债指数（SETBI），SETBI 为全价指数，截至2008年11月28日

表 5. 收益率曲线

剩余年限	2008-11-28	当周变动	双周变动	当月变动	三月变动	一年变动
1y	1.7712	-1.4160	0.0115	-1.0261	-1.8257	-1.6336
2y	2.3454	-0.7316	0.0200	-0.7496	-1.3283	-1.2361
3y	2.7411	-0.2988	0.0294	-0.5461	-1.0306	-0.9938
5y	3.1400	0.0227	0.0473	-0.3083	-0.8565	-0.8451
7y	3.2539	-0.0305	0.0592	-0.2125	-0.9487	-0.9285
10y	3.3549	-0.1326	0.0573	-0.1672	-1.0202	-1.0688
15y	3.5273	-0.1307	0.0318	-0.2057	-0.8699	-1.1797

资料来源：WIND 资讯银行间国债收益率数据统计

截至：2008-11-28

市场动态

国内：

巧用基金转换优化资产配置

今年以来股市的无常使得不少基金投资者更加理性起来，有一些投资者想赎回股票型基金转而投资债券型基金或货币型基金，等股市回暖后再投资股票型基金，但是又担心这样操作会增加手续费的支出。其实，在这种情况下，投资者可调整一下资产的配置，利用基金转换业务，通过在不同风险程度的基金间的转换，回避因市场波动带来的投资风险，同时降低费用。

基金的品种不同，风险和收益特征也不一样，表现出来的基金的管理和运作能力也不同。投资者风险承受能力变了，基金品种就需要更换。投资者选择基金产品是需要经过风险承受能力测试的，并由此而确定是选择高风险的股票型基金还是低风险的债券型基金。不同类型基金之间更换品种应当进行适度的风险评估和压力测试。

基金转换业务是基金管理人向基金持有人提供的一种服务，即投资者在持有一家基金管理公司发行的开放式基金后，可自由转换到该公司管理的其他开放式基金，直接申购目标基金而不需要先赎回已有基金。投资专家介绍，在股市持续下跌时，投资者可将高风险的股票型基金转换成低风险的债券型或货币型基金；股市向好时，投资者应将债券型或货币型基金转换为股票型基金。投资者通过基金转换业务变更基金投资品种，比正常的赎回再申购业务享有一定幅度的费率优惠。

但是，专家同时提醒，投资者不能因为基金净值在短期低于心理预期，就盲目而频繁地进行基金转换，这样不但增加了转换成本，而且也可能失去原有基金产品应有的获利机会。基金转换业务只是提供一种操作方式，而不是推荐一种投资策略，是否有必要进行基金转换还要根据市场情况决定。另外，理财专家指出，其实有一些小规则可以为投资者降低投资的成本，就可以减少不必要的手续费支出，并能提高资金的使用效率，更轻松地投基。比如网上买基金，现在各大金融机构都推出了网上基金业务，且银行对网上基金交易都有一定的优惠政策，如网上自助开立基金账户免费，网上认购、申购开放式基金可以享受手续费折扣等。

2008-11-27【东方早报】

十年磨一剑 中国式基金舰队曲折前行

虽然基金资产扩张太快造成了其投资过于集中，从而增大了防范风险的难度，也造成了基金经理压力过大、流动性过大，不规范情况也偶有发生，但瑕不掩瑜，推动我国证券市场的健康稳定发展，基金功不可没。

在 10 年前，当首批两只证券投资基金公开发售时，恐怕没有多少人能预计到，10 年后的中国基金规模能够有如此大的飞跃：基金管理公司 61 家；各类基金产品 473 只，其中开放式基金产品 442 只；截至 2008 年第三季度末，基金总资产 1.82 万亿元，持股市值超过 A

股流通市值的 20%。

十年磨一剑，基金已经成为我国证券市场最主要的机构投资者。上述一系列数字则是基金业取得长足发展的印证。

1998 年：

基金规范化管理“元年”

“当时发行基金就像现在打新股一样，网上发行，摇号抽签，中签率低得很。”已有 10 年“基龄”的资深基民老杨回忆起当年的情景，如数家珍，“1998 年 3 月 23 日，A 股市场首批两只公募封闭式证券投资基金通过交易所系统上网发行，有近两千亿资金蜂拥而至抢购这两只发行规模各只有 20 亿的新基金，最终中签率都只有 2% 多。而 4 月 7 日上市时，以 1.01 元价格发行的基金开元开盘价高达 1.37 元，此后开元更是一度连续涨停，到 5 月 5 日，开元在盘中创出了 2.41 元的最高价，我中签的 3000 份开元就是在 2 元左右卖出的。”

老杨认为，那时候投资者对基金也不太了解，很多人都把它当作股票来炒。与后来折价不同，当时的封基都是大幅溢价的。

中国的基金业从 20 世纪 90 年代初起步，1992 年至 1993 年出现“基金热”，曾发展到相当规模。在后来被称为“新基金”的证券投资基金问世前，中国已有基金 78 只、基金类凭证 47 只，总募集规模 76 亿元。这些基金规模较小、投资范围广泛、运作不规范，市场上称“老基金”。

1997 年 10 月，《证券投资基金管理暂行办法》出台，由中国证监会替代中国人民银行作为基金管理的主管机关，这标志着中国证券投资基金进入规范发展阶段。此后，证监会一直把超常规发展基金等机构投资者作为加强市场基础建设的重点，当年共有 5 只基金登场，6 家基金管理公司相继成立。

1999 年，中国证监会开始清理规范原有投资基金，最终实现了新老基金的历史过渡。到 2001 年，我国已有基金管理公司 14 家，封闭式证券投资基金 34 只。

价值投资“榜样”

如果说中国证监会成为基金行业的主管机构、封闭式基金亮相标志着“基金规范化时代”的来临，那么开放式基金的面世则标志着基金发展进入一个新的阶段。

“封基最大的不足是不能扩募、不能赎回、价格不能完全反映资产状况。所以当首只开放式基金发行时，我把当时资产的一半用来申购。”

在证券市场摸爬滚打多年的老杨对新事物的理解和接受总是比较快。

老杨所说的首只开放式基金，指的是 2001 年 9 月发行的某创新证券投资基金，首募规模 50 亿份。此后，开放式基金出现了超常规式的发展。

截至 2002 年底，共成立 17 家规范化运作的基金管理公司，管理 54 只契约型封闭式基金和 17 只开放式基金，其中封基发行规模达到 817 亿元，市值约 773 亿元，历年合计分红超过 200 亿元；开基规模 564 亿元，并出现多种投资风格类型。

基金规模的扩大不但使市场多了一个实力强劲的机构投资者，也逐步改变着市场的投资理念，价值投资开始逐步深入人心。

“当时，我一方面买入基金长期持有，另一方面也按照基金的思路买卖股票，选择有价值的成长股。”老杨认为，是基金改变了他的投资策略，“我不再去琢磨那些小盘庄股，而是关注股市本身价值，关注基金的选择。2003年初，基金重仓的五朵金花颇受市场关注，我就投资了汽车股和钢铁股，下半年就用买汽车股的盈利买了台汽车。”

确实，证券投资基金入市后，已逐步成为市场上最重要的“健康力量”，其雄厚的资金实力、相对稳健和守规的操作，对稳定和发展市场发挥了重大作用。

2003年10月28日，全国人大常委会通过《证券投资基金法》，中国基金业和资本市场发展迎来新的里程碑。

股改助推，实现跳跃式发展

老杨大规模加大对基金的投资是在股改启动以后。

“2005年5月股改启动，不久之后人民币汇改也开始启动。我立即感觉到这给股市给基金都带来了机会。我开始大规模增持基金。”老杨认为，股改和汇改铸造了股市大底，在股指回升过程中基金大有作为。

随着股改后股市逐渐走牛，基金的财富效应开始迸发，吸引了大批对股市不甚了解或者没有时间亲自打理股市的投资者，基金发展进入黄金期。

“从2006年开始，基金净值上涨得很快，我身边的许多人都开始关注基金了，而他们以前大都不知道股票基金为何物。”老杨笑谈，很多人是听了营销人员的介绍后买的基金，没过多久后发现净值涨了很多，就赶紧介绍亲朋好友都来买。基金公司很快被人们所熟悉，明星经理的名字更是耳熟能详。

2006年和2007年是中国基金行业跳跃式发展的年度。宏观经济及企业业绩持续稳定增长、极其充裕的市场流动性、市场深度和广度的扩展、股权分置改革等等，共同奠定了基金业发展的坚实基础。2006年首发基金89只，募资3887亿元，规模超过了前三年的总和，2007年首发基金73只，募资4267亿元。

“那时候发行基金，一开始需要六七天，后来要两三天，最后一律一天售罄。2006年底某策略增长基金发行时，我怎么也登录不上该基金的网站，第二天再一看，好家伙，发了419亿份。”老杨回忆。

基金业的快速发展使其稳坐机构投资者榜首的位置。虽然基金资产扩张太快造成了其投资过于集中，从而增大了防范风险的难度，也造成了基金经理压力过大、流动性过大，老鼠仓行为也偶有发生，但瑕不掩瑜，推动我国证券市场的健康稳定发展，基金功不可没。

对于今年以来股市下跌造成的基金大幅亏损，老杨用一组数字做了总结：“假如10年前我买的基金不卖掉，即使经历了证券市场的几度起落，开元的累计净值目前仍有3.9元，总收益率290%。而同期上海股指只上涨了35.6%——这还包括新发行股票对指数的虚增部分。”

这也许就是基金的魅力。

2008-12-2【证券日报】

受制行业表现 行业基金风光不再

今年以来，新获批的基金已经接近 100 只，其中偏股型基金所占比例达到半壁江山。然而，除了今年 4 月份由某封闭基金“封转开”而来的某开放基金之外，近 50 只的偏股型新基金中几乎没有一只行业型基金。

行业基金整体业绩在牛熊更迭的 2008 年也表现平平，仅有偏重于信息技术、医药行业的合丰成长跻身净值表现排名前二十名中，一些集中投资能源、资源类个股的行业基金，今年以来净值大幅缩水。

业绩表现不尽人意

“较少作行业选择，专注精选个股是行业基金最显著的特征。”晨星（中国）研究员王蕊指出。受益于过去几年中资源、能源类板块的景气周期，多只专注于这些行业的基金表现均十分抢眼，如某只成立于 2005 年的资源行业基金两年内的净值增长超过两倍。随着国内经济的快速增长，不少基金公司盯住国内城市化、刺激内需增长等主题，陆续设立了与这些主题相对应的行业基金，如消费品、基础设施、服务业等，吸引了颇多投资者的关注。

然而在牛熊更迭的 2008 年，行业基金的整体业绩表现却并不尽如人意。天相投顾统计显示，在前述行业基金中仅有专注于信息技术、医药两类成长型行业个股的某基金表现较好，今年 1-11 月期间净值跌幅仅为 37.47%，在同期可比偏股型基金的排行榜上排名第 14，紧随其后的另外一只行业基金，以 41.89% 的净值跌幅排名第 27。除此之外，其他行业基金表现均不尽如人意，某些基金的排名在 100 位之后，净值跌幅均超过 50%。

难避行业系统性风险

正是较少作行业选择，集中于几个或一个单一行业，令行业基金受到景气周期的影响会远远大于其他基金。在牛熊更迭的大环境中，医药、消费品、服务业等抗周期能力较强的行业基金，相对来说行业系统性风险非常小，但能源、资源行业基金却大吃苦头。由于今年以来煤炭、金属非金属等资源类个股跌幅居前，这类行业基金也遭遇到前所未有的重创。

“在国内新兴市场环境中，行业基金所面临的系统性风险会远远大于其他市场。”某基金研究员表示，一方面国内板块轮动明显，集中投资于某一个行业可能很难规避来自该行业的系统性风险；另一方面，受 A 股流通市值规模的影响，集中投资于一个行业可能还面临投资品种的可选择性问题，基金资产的流动性会因此大打折扣。

实际上，为了避免所处行业的系统性风险，一些行业基金虽然在契约中约定股票资产配置 80% 集中在所专注行业个股上，但在投资过程中却并未按照契约进行。如某只以资源类行业为投资主题的基金，季报中投资于食品饮料、交运仓储、批发零售、金融保险、房地产等非资源行业个股的比例，占其股票仓位的 60% 以上，而一些资源类个股所占比例不及 20%。

行业基金“后继乏人”

据统计，今年以来已约有 90 只新基金获批发行，其中偏股型基金占到半壁江山，均创下历史之最高的水平。但是在数十只获批的偏股型新基金中，却几乎没有行业基金的身影，相反是随着去年年底以来蓝筹泡沫的逐渐破灭，不少新基金又重新盯上蓝筹这一主题。

目前，除了为数并不多专注于一个或几个行业的基金，国内的行业基金更多是指的一些泛行业基金，这些基金更多地是根据经济和市场环境的变化，选择在不同行业中进行切换，所涉及的行业更是非常之宽泛。

基于上述原因，德圣基金研究中心建议投资者对于行业投资概念不应做过多的追逐，而更应该分析的是基金自身的投资能力强弱，如市场环境变化时仓位控制是否及时、行业之间转换和重仓股的选择是否到位等。

2008-12-1 【证券时报】

光大保德信理财学堂

□理财观念：

投资的哲学之道

除了工资收入之外，你还有哪些赚钱的方式呢？我们的祖先对此早有深刻见解。

太史公在《史记货殖列传》中曾说过：“无财作力，少有斗智，既饶争时。”这句话的意思是：在你不拥有财力时只能靠体力去赚钱，在你财力不足时就要靠智力去赚钱，在你财力雄厚时就要靠对时机的把握来赚钱。这句话的精髓在于指出了可以通过钱去赚钱，用现在的话说就是“投资”。这可说是中国最早的投资哲学之一了。

美国著名基金经理彼得·林奇一直认为，哲学、历史学得好的人，比学统计学的人更适合做投资。他为什么会这么认为呢？因为哲学是世界观，是方法论，哲学是人类了解世界的一种特殊方式，是使人崇高起来的一门学问。学好哲学，等于接受了人类大智慧的熏陶，增加了人的思想底蕴和内涵，这将在根本上有益于投资。

从某种意义上说，“投资不仅仅是一种行为，更是一种带有哲学意味的东西。”成功的投资者固然离不开统计学和各种经济金融的统计数据，但更重要的是，投资者要能做到不仅仅拘泥于统计数据，应学会从更高的哲学层面来把握投资的风云变幻。这就要求投资者拥有更开阔的胸襟、视野和古今通达的哲学与历史智慧。彼得·林奇能长期战胜华尔街成为投资领域的佼佼者，跟他浓郁的哲学与历史学素养是密不可分的。

“当你投资股票时，你必须对人性，乃至对国家和未来的繁荣要有基本的信任。到目前为止，还没有什么事情让我的信念动摇。”这是彼得·林奇上升到哲学层面的投资经验之谈。

按照彼得林奇的说法，一个投资者要走向成熟，一定要逐渐树立起一些能经得住漫长岁月考验的哲学信念。一是要对人性保持有基本的信任。作为投资者，你不仅要看到人性固有的贪婪和恐惧等弱点，更要能看到投资市场其实还更多反映了人性的优点，反映了社会与经济始终向上发展的主基调。这就启发我们即使是在最悲观的时候，也不应放弃对市场未来的希望和信心。二是要对国家和未来的繁荣具有基本的信任。彼得·林奇对美国经济的繁荣前景永葆希望从不怀疑，“股神”巴菲特其实也有类似的说法：“没有什么比同美国打赌更愚蠢的事了，自从1776年以来，这种打赌就从未赢过。”几十年后，两大投资大师基于这种信任驱动而进行的各项投资，都获得了难以想象的丰厚回报。

与现在部分投资者对中国经济前景表示担忧不同，巴菲特非常看好中国经济长期前景，他说：“我想中国的经济不会出问题。从现在起十年、二十年后，中国和印度必将快速发展。”

站在哲学理论的高度，以哲学信念的宽阔视野来考量我们的投资，我们将能获得更加长久坚定的自信和从容。

来源：【第一财经日报】

互动园地/你问我答

客户服务类

1、光大增利收益债券型基金什么时候可以打开申购和赎回？

光大增利收益债券型基金，已于 2008 年 11 月 27 日起开始办理日常申购业务。目前该基金还未开始办理日常赎回业务，赎回自基金合同生效之日起三个月内开始办理，办理赎回业务的具体时间，我公司将于赎回开放日前 3 个工作日，在公司网站及至少一种中国证监会指定的信息披露媒体上刊登公告，敬请留意。

2、我是通过你们公司网上申购的基金，之前的银行卡丢了，现在银行卡换了新的，需要更改卡号，要怎么改？

我公司的直销客户，办理银行卡卡号变更业务，需准备以下资料：

1、身份证复印件；

2、新办银行卡复印件；

3、网上交易银行账户信息修改申请表（请登录我公司网站，点击客户服务--下载中心--打印并填写网上交易银行账户信息修改申请表）；

4、银行卡账户状态表（通过银行打印）；

将上述资料一起邮寄到我公司直销中心，工作人员收到资料核对信息无误后，会将您的银行卡号变更为新的号码，如有不明之处，请致电我公司直销中心 021-63352937 咨询。

3、我是你们公司的基金客户，不希望再收到你们寄给我的纸质对账单，想改成电子对账单，要怎么变更？

投资者可以致电我公司客服热线 400-820-2888 由坐席人员为您取消邮寄对账单，定制电子对账单；也可以登陆我公司网站，进入网站右侧的客户俱乐部--基金客户登陆，输入开户证件号或基金账号、查询密码及验证码登陆后，选择对账单管理，取消纸质对账单后的勾，同时在电子邮件后划勾，登记邮箱地址并确认，即可将纸质对账单改为电子对账单了。