

定向增发业务

名词解释：定向增发

是指上市公司采用非公开方式，向特定对象发行股票的行为，也叫定向增发。

定向增发在经投资人竞价的定价机制中，投资人对最终定价有一定的影响力。而折价定价使得投资人能获得比其他投资者成本更低、安全边际更高、投资风险更低的综合优势。对参与定增的投资人来说，可以凭借定向增发进入高成长公司或行业，获得公司和行业高速发展带来的利润。

定向增发业务

指资管公司通过结构化融资等方式参与上市公司定向增发，借助于“价格安全垫”等优势为投资人带来增值服务。重点开展基于特殊交易背景和交易结构安排的定增业务，辅助开展通道业务和配资业务。

