

FOF 类产品

名词解释：FOF

FOF：Fund of Funds，字面意思是“基金中的基金”，是结合基金产品创新和销售渠道创新的基金新品种。FOF 通过持有其他基金而间接持有股票、债券等证券资产，并通过专业机构对基金进行筛选，帮助投资者优化基金投资效果。

FOF 产品优势

FOF 产品具有有效降低非系统风险的特点。在市场震荡的情况下，相对一般基金产品较为抗跌。

资产配置：针对大部分投资者缺乏资产配置经验，FOF 通过科学的配置组合为投资者争取到一个中低风险、中高收益的业绩目标。

专业筛选：解决投资者面对海量基金无所适从的痛点，需要专业的机构来帮助普通投资者进行产品梳理及投资标的选择。

分散风险：投资策略分散、基金经理分散、投资风格分散。

